

Comunicación en e-póster

Optometría pediátrica

19-02-2012 • 10:45 - 11:00 → T 2 • 182

Encuesta de satisfacción a los padres/tutores de los niños escolarizados en la campaña de ambliopía

Autores:

Ortega García, Paula - Alicante ⁽¹⁾, Latorre Alpañes, Mayte - Alicante ⁽¹⁾, Del Rey Amarillo, Graciela - Alicante ⁽¹⁾, Santos Bonete, Verónica - Alicante ⁽¹⁾, Rubio Montesinos, Inmaculada - Alicante ⁽¹⁾, Alesón Carbonell, Alicia - Alicante, Alió y Sanz, Jorge - Alicante ⁽¹⁾

Instituciones: ⁽¹⁾ Fundación Jorge Alió para la Prevención de la Ceguera.

ANTECEDENTES Y OBJETIVOS

Conocer la satisfacción de los padres de los niños revisados, en cuanto a la calidad, necesidad y utilidad de la Campaña de Prevención de la Ambliopía, que se lleva realizando desde el año 1991, para una mejora en la evaluación de la salud visual infantil.

MATERIAL Y MÉTODOS

Estudio transversal mediante una encuesta de satisfacción, que se aplicó a una muestra de 600 niños escolarizados, con edades comprendidas entre 4 y 6 años, en el curso académico 2008-09 de la provincia de Alicante, seleccionados aleatoriamente.

La encuesta se envió por correo a los directores o jefes de estudios de los centros escolares de la provincia de Alicante durante los meses comprendidos entre octubre de 2008 y mayo de 2009, duración de la XVIII Campaña de la Ambliopía, los cuales debían entregárselo a los padres de los niños a examinar. Fue contestada por escrito por los padres/tutores de forma anónima y voluntaria, y recogidas durante dichos meses en los diferentes colegios. Contenía 6 preguntas, 4 de las cuales eran dicotómicas (cerradas), 1 era filtro y 1 era una pregunta abierta sugiriendo comentarios. Para el procesamiento de las encuestas se diseñó una base de datos en el programa Excel XP analizada en paquete estadístico R.

RESULTADOS

De las 600 encuestas entregadas a los colegios, 257 fueron contestadas. Un 66% no conocía la existencia de esta Campaña de Ambliopía, un 63% no había realizado revisión ocular con anterioridad a sus hijos y un 70% no realizó revisión ocular tras el conocimiento de los resultados. El 90% de los encuestados manifiesta su satisfacción con el examen visual realizado durante la campaña, afirmando un 99% que sí son necesarias las revisiones oculares para la prevención del déficit visual en edad preescolar.

No se encontraron diferencias significativas en las respuestas obtenidos en las diferentes localidades de la provincia de Alicante. Los padres que habían realizado revisiones oculares a sus hijos antes de la campaña volvieron a llevarlos a revisión tras la información de los resultados de la exploración ocular, no mostrando diferencias significativas, siendo el p-valor = 2.742e-08.

La satisfacción de los padres respecto a la campaña fue igual en aquellos que la conocían como en los que no, siendo el p-valor = 0.8578.

CONCLUSIÓN

La encuesta muestra un alto grado de satisfacción respecto a la campaña, aportándose una serie de magnitudes susceptibles de ser estudiadas en futuras encuestas, como la validez y fiabilidad de la campaña. Hay un alto porcentaje de niños que no han realizado revisión ocular alguna antes de los 5 años, lo que supone un riesgo de padecer ambliopía y de no haber sido detectada a tiempo para su posible recuperación.

En la gestión clínica se deben tener en cuenta las necesidades y expectativas del paciente a la hora de tomar decisiones clínicas. La percepción del paciente es, por tanto, una de las medidas principales a la hora de evaluar y mejorar nuestra calidad en la asistencia sanitaria.