

# Conferencia Patrocinada

18-02-2012 • 10:50 - 11:10 → Sala N-111 + N-112

## Decisiones en tiempos de crisis



Albert Piferrer Miret

*Diplomado en Óptica y Optometría por la Universitat Politècnica de Catalunya, especializado en Lentes de Contacto por la Universidad de Mánchester (UMIST), ha realizado un post-grado en Ventas y Marketing de empresas de óptica en la UPC y otro de Dirección de Marketing en la Escuela de Alta Dirección y Administración de Barcelona. Actualmente, ocupa el cargo de Marketing Manager de Topcon España S.A.*

Desde el año 2008, estamos inmersos en una crisis sin precedentes, causada por diversos factores que han deteriorado progresivamente la economía mundial. Todo ello ha llevado a los mercados a una creciente inestabilidad, respecto a la cual se hace difícil avistar cuáles pueden ser las pautas de comportamiento de la sociedad y, por lo tanto, qué decisiones debemos tomar para satisfacer las necesidades de nuestros clientes. En todos los sectores encontramos interrogantes comunes tales como: ¿Servicio o precio? ¿Volumen o margen? ¿Inversiones "high end" o "low end"? Sin duda alguna, el momento actual requiere de exhaustivos análisis y reflexiones que nos ayuden a definir los rumbos más adecuados que hay que tomar.