

Comunicación en e-póster

Atención primaria / Salud pública

17-02-2012 • 10:00 - 10:15 → T 6 • 389

Profesionales de la salud visual y atención a la discapacidad visual en estrategias de responsabilidad social empresarial

Autores:

Latorre Arteaga, Sergio - Zaragoza, Gómez Garzás, Jesús - Madrid ⁽¹⁾

Instituciones: ⁽¹⁾ Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, UNED.

OBJETIVO

El estudio y la propuesta de acciones encaminadas a facilitar la autonomía y mejorar la empleabilidad de las personas con discapacidad visual en el marco de las estrategias de Responsabilidad Social Empresarial –RSE–.

Hipótesis. Los profesionales de la salud visual pueden aportar valor en las estrategias de RSE que invierten en capital humano y accesibilidad.

Se recorren de manera descriptiva distintos aspectos que conforman el escenario socio-laboral que afrontan las personas con deficiencia visual para la identificación de necesidades y oportunidades de intervención.

Se introduce la situación global de la discapacidad visual, su influencia en el desarrollo y se analizan sus causas y consecuencias. Se exponen datos actualizados y representativos del colectivo en el marco laboral español.

Se describen las repercusiones funcionales de las patologías oculares más frecuentes y las propias de entornos de trabajo visualmente exigentes, en particular los asociados al uso de pantallas de visualización. Asimismo, se exponen procedimientos de actuación, recomendaciones técnicas y aspectos normativos a propósito de la adaptación de puestos de trabajo y la creación de entornos favorables a la discapacidad visual.

RESULTADOS

El análisis destaca los aspectos que favorecen la inclusión de la discapacidad y la salud visual en las estrategias de RSE:

- El nuevo paradigma de la discapacidad: las estrategias europeas y nacionales –materializadas en la Ley 26/2011 de 1 de agosto– promueven un cambio conceptual en la atención a la discapacidad hacia un modelo basado en la supresión de las barreras.

- La prolongación de la edad de jubilación y la evolución en torno a las nuevas tecnologías de la información y comunicación proporcionan al cuidado de la salud visual un valor creciente para las empresas en la búsqueda de la eficiencia.

- La sólida cultura del asociacionismo en el marco de la discapacidad visual –asociaciones, redes profesionales y académicas– conforman interlocutores válidos y operativos con los que el empresario puede comunicarse y establecer estrategias locales o globales hacia objetivos comunes.

- La incorporación de aspectos de salud visual en las estrategias de RSE tendría un doble valor: se invierte en capital humano al mejorar el desempeño de tareas visuales en espacios seguros y adaptados, y aportaría un valor social al mejorar la autonomía y empleabilidad de personas con deficiencia visual, sin renunciar a las ayudas económicas que su inserción lleva implícita.

CONCLUSIONES

Ante un entorno laboral diverso y cambiante se requieren iniciativas de gestión empresarial que apuesten por la construcción de nuevas formas cooperativas que compartan el propósito de mejorar la autonomía de las personas con deficiencias visuales y su contribución a la sociedad.



La RSE ofrece un modelo de gestión que responde adecuadamente a esas necesidades, creando espacios de diálogo en estrategias colectivas donde las personas constituyen el mayor exponente en la creación de valor.

Los profesionales de la salud visual son un interlocutor decisivo en las estrategias de RSE en relación con la promoción de la salud visual al aportar valor al colectivo de las personas con discapacidad visual.