



# Business Optom

Sábado 5 de abril ▶ 16:00 h a 17:00 h ▶ Sala N-111+ N-112

## ▼ REFLEXIONES DESPUÉS DE 6.000 KILÓMETROS VISITANDO ÓPTICAS.

### Autor:

#### Jesús Alonso Martínez

*Profesor agregado (contratado-doctor) de la Facultat d'Òptica i Optometria de Terrassa, Universitat Politècnica de Catalunya.*



Graduado en óptica y optometría, Máster en Ciencias y Máster en Dirección y Administración de Empresas. Director y consultor de Marketing & Business Tools, consultora especializada en el sector óptico. Ha desarrollado proyectos en las áreas de marketing, ventas, gestión e incluso de optometría como es el caso de D-OPTOM. Otra faceta a la que ha dedicado buena parte de su vida laboral ha sido a la formación.

Actualmente también dirige el proyecto VENDER ES COOL cuya misión es formar comercialmente a profesionales de sectores sanitarios, especialmente a los ópticos-optometristas y auxiliares de óptica.

### OBJETIVO GENERAL

Exponer las principales conclusiones después de haber realizado un viaje visitando ópticas en Francia, Inglaterra, Países Bajos y Alemania.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender algunas diferencias entre las ópticas de los países de nuestro entorno.
- Aprender lo mejor de otras prácticas.
- Ayudarte a determinar tus principales puntos de mejora.

En el año 2010 realicé un estudio de mercado que indicaba que para los consumidores, las diferencias de posicionamiento de las ópticas españolas eran prácticamente inexistentes. Explicado de forma menos técnica, esto quiere decir que para los consumidores todas las ópticas eran muy parecidas entre sí.

Desde entonces la idea de visitar ópticas situadas en otros países de nuestro entorno me resultaba tenta-

dora. El pasado verano tomé esta idea como excusa para subir a una moto y recorrer parte de Francia, Inglaterra, Países Bajos y Alemania visitando algunas de las ópticas de estos países. Durante las semanas que duró el viaje estuve analizando diferentes aspectos críticos para este negocio.

En esta presentación expondré aquello que me pareció interesante y que considero una oportunidad de mejora y trataré algunos de los temas a los que creo que se debe prestar atención para el desarrollo de la óptica y la optometría en nuestro país.

Además durante la conferencia, cada asistente podrá realizar un instructivo test que le ayudará a analizar su propia práctica profesional y que le permitirá determinar sus principales puntos de mejora.