



Conferencias patrocinadas

Sábado 4 de abril ▶ 10:00 h a 10:20 h ▶ Sala N-113 + N-114



▼ POSICIONAMIENTO DE MARCAS Y FACTORES DE ELECCIÓN DE LA ÓPTICA

Autor:

Javier Gómez Mora

Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología (UCM) y posgrado en Estadística Multivariante (UNED).



Profesor de Investigación de Mercados en la Universidad Carlos III de Madrid. Profesor del Master en Marketing de ESCP Business School (Top 1 Ranking Financial Times).

Experiencia de 16 años en consultoría, marketing e investigación de mercados.

Posición actual: Director de División de Gran Consumo y Director de Producto de Marcas, Comunicación y Customer Experience en GFK.

Autor:

Pedro López Ugarte

Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología (UCM). Posgrado en Praxis de la Sociología del Consumo (UCM).



Experiencia de 13 años en investigación social y de mercados.

Posición actual: Director de Proyectos en el Departamento Cualitativo en GFK.

La película lagrimal es la responsable de muchas funciones esenciales que desempeñan un papel integral y vital en la salud ocular. Aporta nutrientes y oxígeno a los ojos, arrastra todos los metabolitos y residuos no deseados, y protege frente a infecciones bacterianas. Asimismo, la película lagrimal suaviza las irregularidades de la superficie del ojo, de modo que proporciona una visión clara, al tiempo que lubrica.

Existen varios factores que pueden causar inestabilidad de la película lagrimal y los síntomas consiguientes del ojo seco, ambientes poco favorables, envejecimiento y uso de lentes de contacto entre otros. Hoy en día la superficie de las lentes de contacto tienen que ser muy humectable, con un coeficiente de lubricidad alto y mantener la película lagrimal estable. La atención de la reciente innovación se ha centrado en resolver estas cuestiones.

El objetivo de esta ponencia es poner de manifiesto los aspectos técnicos relevantes de los últimos lanzamientos de Alcon con la tecnología de la humectación activada con el parpadeo. Una tecnología que ofrece la mayor estabilidad lagrimal. Hasta la fecha esta tecnología cubría las necesidades de hipermetropía y miopía y ahora ya esta disponible para usuarios astígmatas y presbitas. No solo se plantea una mejora en comodidad sino también en visión.

Existen en la actualidad un gran interés entre la población de mas de 45 años en los que al uso de lentes de contacto para la presbicia se refiere aunque menos del 2% de usuarios disfrutan actualmente de esta solución. Son usuarios exigentes y con una mayor demanda de visión. Los esfuerzos de Alcon por conseguir la máxima satisfacción de nuestros usuarios ha llevado a

combinar la Tecnología de Humectación activada con el parpadeo y la tecnología óptica Precision Profile y Precision Design cubriendo las necesidades tanto visuales como de comodidad.