

Uniendo
ideas,
creando
sinergias.



Madrid
4 al 6 de abril

Comunicación e-póster

SUPERFICIE OCULAR / LENTES DE CONTACTO

Viernes, 4 de abril ▶ 10:20 h ▶ T-04 ▶ ID-00101

▼ DESARROLLO DE UN CUESTIONARIO ACERCA DEL USO DE LENTES DE CONTACTO POR LA POBLACIÓN PRÉSBITA

Autores:

Sara del Río Castro², Eva González Valbuena², Francisco José Pinto Fraga¹, María Jesús González García¹

Instituciones: ¹ Grupo de Superficie Ocular, Instituto Universitario de Oftalmobiología Aplicada (IOBA), Valladolid, España.

² Universidad de Valladolid, Valladolid, España.

ANTECEDENTES Y OBJETIVOS

Existen diversas opciones para la corrección de la presbicia, como son la utilización de gafas, la cirugía o el uso de lentes de contacto (LC). Las LC aportan numerosas ventajas respecto a las gafas, pero su uso no está muy extendido entre la población presbita (sólo el 0,50% de la población presbita española usa LC). El objetivo de este trabajo es el desarrollo de las herramientas necesarias para investigar las razones de este bajo impacto.

MATERIAL Y MÉTODOS

Se realizó una revisión bibliográfica para analizar los artículos publicados relacionados con la presbicia y las LC, así como con el diseño de cuestionarios sobre las LC multifocales. Se utilizó el método *Delphi* para planear y diseñar el cuestionario. Una vez desarrollado, se pasó el cuestionario a 50 personas mayores de 45 años para que lo completaran y, después de un mínimo de 15 días, se les volvió a pasar para que lo completaran de nuevo. De este modo, se pretendía analizar la repetibilidad y reproductibilidad de cada pregunta. Las preguntas que aportaban información cualitativa fueron analizadas mediante tablas de contingencia. También se realizó un análisis de medidas no paramétricas en muestras relacionadas para aquellas preguntas con información cuantitativa usando el test *Wilcoxon*.

RESULTADOS

Al finalizar el proceso *Delphi*, se obtuvo un cuestionario de 82 preguntas. El estudio estadístico mostró buena repetibilidad y reproductibilidad en todas las preguntas, ya que, al analizar cada una de ellas, se obtuvieron valores de $p < 0,05$, tanto para las preguntas con información cualitativa como para aquellas con información cuantitativa. Los resultados del cuestionario mostraron un bajo impacto de las LC multifocales (14,00%), a pesar de que se intentó buscar a todos los usuarios posibles de este tipo de LC. El 87% de la muestra pensaba que debería haber más información sobre las LC para presbicia y el 63% de los usuarios de gafas de la muestra no tenía ninguna información acerca de las LC multifocales. En cuanto a las principales fuentes de información sobre LC multifocales, el 23% de los usuarios de gafas señaló el "boca a oído", el 9% hizo referencia a profesionales de la visión y el 6% mencionó la televisión.

CONCLUSIONES

El método *Delphi* es una herramienta útil en el proceso de creación de un cuestionario sobre las motivaciones para el uso de LC multifocales. La falta de información sobre las LC multifocales y las técnicas publicitarias erróneas parecen ser dos factores relevantes para el bajo impacto del uso de lentes de LC entre la población presbita.