

Uniendo
ideas,
creando
sinergias.



Madrid
4 al 6 de abril

Comunicación e-póster

SUPERFICIE OCULAR / LENTES DE CONTACTO

Domingo, 6 de abril

▶ 09:00 h

▶ T-07

▶ ID-00139

▼ ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES TÓPICOS DE INTERÉS EN LA PUBLICACIÓN CIENTÍFICA EN LENTES DE CONTACTO

Autores:

Genís Cardona Torradeflot¹, Joan Pere Sanz Rodríguez¹

Instituciones: ¹ Facultat d'Òptica i Optometria de Terrassa, Universitat Politècnica de Catalunya

ANTECEDENTES Y OBJETIVOS

Sin lugar a dudas, la investigación en lentes de contacto y superficie ocular está entrando en una edad de oro, con la reciente incorporación a la lista del *Journal Citation Reports* (JCR), dentro del área temática de la Oftalmología, de dos de las publicaciones más prestigiosas de este campo: *Contact Lens & Anterior Eye* y *Eye & Contact Lens*. Países e instituciones con larga tradición investigadora continúan liderando en número de publicaciones, si bien cada vez son más los autores de otros países, entre ellos España, Japón o China, los que firman artículos de gran calidad y rigor científico, publicándolos en revistas de impacto. El objetivo del presente estudio consistió en determinar los principales tópicos de interés en la investigación en lentes de contacto, a partir del examen minucioso de todas las publicaciones aparecidas a lo largo del año 2011 en este ámbito.

MATERIAL Y MÉTODOS

Se realizó un examen exhaustivo de la totalidad de los artículos publicados en 2011 en cada una de las 58 revistas englobadas dentro del área temática de Oftalmología del listado del JCR. Para determinar la posible inclusión de un artículo dentro del campo de la contactología, se examinaron las palabras clave utilizadas

por los autores para clasificar su artículo, revisando, además, el abstract del mismo y, en caso de dudas, recuperando el texto completo de la publicación. A continuación se compiló una lista con las palabras clave utilizadas en todos los artículos identificados, y se estudiaron los grados de proximidad entre los distintos términos a partir de su ocurrencia repetida en un mismo grupo de palabras clave (por ejemplo, si en tres artículos las palabras *contact lens*, *silicone-hydrogel* y *cleaning solution* aparecen como palabras clave, se les adjudica un grado de proximidad de 3). A partir de los grados de proximidad, se identificaron clústeres de palabras como descriptores de áreas temáticas específicas.

RESULTADOS

Se identificaron un total de 156 artículos, publicados en 28 revistas distintas. Entre ellas, *Contact Lens & Anterior Eye*, *Eye & Contact Lens* y *Optometry and Vision Science* contaron con 27 artículos cada una, si bien, al ponderar el número de artículos relacionados con las lentes de contacto por el número total de artículos aparecidos en esa revista en 2011, fue *Contact Lens & Anterior Eye* la publicación con mayor porcentaje de artículos en esta área. El análisis de las palabras clave reveló 10 clústeres de palabras distintos, con una clara

▼ **ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES TÓPICOS DE INTERÉS EN LA PUBLICACIÓN CIENTÍFICA EN LENTES DE CONTACTO**

distinción entre áreas de interés tradicionales, en las que aún quedan aspectos por resolver (por ejemplo, comodidad con lentes de contacto y ojo seco) y temas de investigación más recientes (por ejemplo, control del progreso miópico). Se pone de manifiesto la ausencia de temas clásicos, mayoritariamente resueltos, como, por ejemplo, los asociados a la transmisibilidad al oxígeno.

CONCLUSIONES

Los presentes resultados describen la contactología como un área fértil de investigación, y son de relevancia para nuevos investigadores y para aquéllos interesados en explorar las tendencias más recientes de esta especialidad.