

ID: 02935

PREVENCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SALUD VISUAL /
EPIDEMIOLOGÍASEQUEDAD OCULAR ASOCIADA AL USO
DE LA MASCARILLA EN ÉPOCA COVID

Autores: ISABEL FAMBUENA MUEDRA^{1,2}, Valencia; CRISTINA PERIS MARTÍNEZ^{1,3}, Valencia; ENRIQUE ORDIÑAGA MONREAL^{4,5}, Barcelona; M^a AMPARO DÍEZ AJENJO^{1,2}, Valencia.

1 - FISABIO Oftalmología Médica (FOM). Valencia; 2 - Departamento de Óptica, Optometría y Ciencias de la Visión. Universitat de València; 3 - Departamento de Cirugía. Facultad de Medicina. Universitat de València; 4 - Institut Clínic d'Oftalmologia (ICOF). Hospital Clínic. Barcelona; 5 - Departament d'Òptica i Optometria, Universitat Politècnica de Catalunya – BarcelonaTech, Terrasa.

Palabras clave: ojo seco, mascarilla, Covid-19.

JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

El uso de la mascarilla durante la pandemia por Covid-19 ha sido esencial para prevenir el contagio del virus. Sin embargo, esto ha producido un aumento de los síntomas de ojo seco, surgiendo una variante derivada de su uso que ha sido denominada ojo seco asociado a la mascarilla (OSAM). La exhalación ascendente continua del aire hacia los ojos podría alterar la película lagrimal aumentando la inflamación de la superficie ocular. El objetivo es evaluar subjetivamente la prevalencia de sintomatología de sequedad ocular por el uso de la mascarilla durante la pandemia.

MATERIAL Y MÉTODOS

Estudio analítico observacional, prospectivo y longitudinal donde se pasó una encuesta telemática anónima. Participaron 409 pacientes (309 mujeres, 100 hombres) con edades entre los 18-76 años (edad media 42 ±12 años). La encuesta fue elaborada por los autores mediante el cuestionario de Google con preguntas extraídas de distintos cuestionarios que son utilizados en la práctica clínica diaria para el diagnóstico cualitativo

del ojo seco y preguntas relacionadas con el uso de la mascarilla.

Se analizaron los resultados mediante el software *IBM® SPSS®* (SPSS Inc., Chicago, Illinois, USA) versión 26.0 calculando frecuencias y porcentajes de las variables cualitativas y medias y desviación estándar en las variables cuantitativas. Se empleó el estadístico χ^2 para analizar las diferencias por sexo y edad y el test de Signos de Wilcoxon relacionado para las comparativas de resultados de antes y durante la pandemia.

RESULTADOS

Se encontró que los síntomas compatibles con ojo seco aumentaron durante la pandemia, pasando del 27% al 50%. Además, la sintomatología de sequedad ocular antes de la pandemia tuvo una relación significativa con el género, siendo más frecuente en mujeres que en hombres ($\chi^2=9.146$ $p=0.010$). Sin embargo, durante la pandemia esta relación significativa sólo se da con la edad ($\chi^2=25.681$ $p=0.002$), aumentando la sintomatología a mayor edad. Si analizamos la sintomatología de sequedad ocular antes y durante la pandemia, mediante la prueba de Signos de Wilcoxon, obtenemos que es ▶

COMUNICACIÓN ORAL

- ▶ mayor en la pandemia ($Z=-8.0710$ $p=.000$). Estos síntomas son mayores cuantas más horas se usa la mascarilla ($\chi^2=37.584$ $p=.000$)

CONCLUSIONES

El uso de la mascarilla durante la pandemia, aunque esencial para evitar el contagio del Covid-19, ha

producido un aumento de la sintomatología de sequedad ocular. Dicha sintomatología se incrementa a más horas de uso de la mascarilla y además, existe una relación directa entre la sintomatología y la edad.

ORGANIZA:



AVALA:



COLABORA



PARTNER PREFERENTE

