

ID: 02994

**PREVENCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SALUD VISUAL /
EPIDEMIOLOGÍA****¿CUÁNTOS SÍNTOMAS COMPONEN EL PERFIL CLÍNICO DE LA
FATIGA VISUAL DIGITAL? RESPUESTA BASADA EN ANÁLISIS
CUALITATIVO DE RASCH Y FACTORIAL**

Autores: MARIANO GONZÁLEZ PÉREZ^{1,3}, Madrid; ROSARIO SUSI GARCÍA², Madrid; ANA ROSA BARRIO DE SANTOS¹, Madrid; BEATRIZ ANTONA PEÑALBA¹, Madrid.

1 - Universidad Complutense de Madrid. Departamento de Optometría y Visión; 2 - Universidad Complutense de Madrid. Departamento de Estadística y Ciencia de los Datos; 3 - Alain Afflelou Óptico, S.A. Departamento de Formación.

Palabras clave: astenopía, análisis de Rasch, fatiga visual digital.

JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

La anamnesis que realizamos al inicio del examen visual es una herramienta clave para gestionar adecuadamente al paciente que refiere síntomas visuales y/o oculares asociados al uso de dispositivos digitales en visión próxima, ya que una correcta identificación de los síntomas que componen el perfil clínico, así como la magnitud de cada uno, ayuda al óptico-optometrista a elegir correctamente las pruebas optométricas a realizar y a orientar al paciente hacia el tratamiento más adecuado.

Existen más de veinte síntomas diferentes descritos por pacientes usuarios de dispositivos electrónicos y la investigación cualitativa, los modelos psicométricos y la estadística convencional nos permiten distinguir aquellos más específicos del problema del paciente; además, el uso de estas técnicas permite definir el número mínimo de síntomas que deben ser investigados para tener el cuadro clínico completo de los pacientes que padecen estas molestias.

MÉTODOS

Primero, se realizó una investigación cualitativa para identificar el total de síntomas descritos por usuarios de dispositivos digitales en visión próxima, para lo que se recurrió a tres fuentes:

1. Los 59 ítems incluidos en el banco inicial de ítems de la escala CVSS17.
2. Un cuestionario abierto completado por 63 alumnos de la Facultad de óptica y optometría ($21,57 \pm 3,06$ años, 72,04% de mujeres).
3. 60 entrevistas semiestructuradas realizadas a usuarios de ordenador de nuestro entorno académico y personal ($35,17 \pm 16,26$ años, 50% de mujeres).
4. Comentarios recogidos en redes sociales (*Twitter* y foros especializados).

Una vez recopilados los comentarios se revisaron de forma independiente por tres miembros del grupo de investigación (AB, BA y MGP) agrupándolas en "síntomas" y utilizando las palabras empleadas los usuarios para crear un banco de ítems piloto que tuviera síntomas que preguntaran por todos los síntomas. Para cada síntoma, se incluyó un síntoma que preguntara por la intensidad, otro por la frecuencia y otro por la limitación que la molestia suponía para la vida del paciente.

El banco de ítems se administró a 377 personas ($21,57 \pm 3,06$ años, 70,82% de mujeres) reclutadas entre estudiantes, profesores y personal de servicios de la Facultad de Óptica y de la Facultad de Estadística, así como a trabajadores de la empresa DxC. ▶

COMUNICACIÓN ORAL

- ▶ Se empleó del modelo de crédito parcial (PCM) del análisis de Rasch para eliminar los ítems con peores propiedades psicométricas tras lo cual se hizo un análisis factorial (método de extracción: análisis de componentes principales, rotación Kaiser) entre los cuestionarios que no tenían ninguna respuesta omitida.

RESULTADOS

La investigación cualitativa mostró 20 síntomas diferentes asociados al uso de pantallas, que sirvieron para crear un banco de 77 ítems (3 para cada síntoma, más los

17 de la CVSS17). El análisis factorial mostró 8 factores con un autovalor superior a 1 que explican el 65,83% de la varianza

CONCLUSIONES

Los ocho síntomas que definen el perfil clínico de la fatiga visual digital son: visión borrosa, ardor ocular (escozor, quemazón), pesadez (cansancio ocular), parpadeo excesivo, hiperemia, lagrimeo, molestias por luz y sensación de que su visión está empeorando.

ORGANIZA:



AVALA:



COLABORA



PARTNER PREFERENTE

