

CONFERENCIAS PATROCINADAS

DISOP

¡UTILIZA LAS REDES SOCIALES PARA CAPTAR AL PACIENTE DE OJO SECO! EL MARKETING DIGITAL NOS AYUDA A LLEGAR A MUCHOS CLIENTES Y EL SERVICIO, A MANTENERLOS

Autores: Txell Valls

OBJETIVO GENERAL

Resaltar la importancia del marketing digital para las ópticas, centrándonos en el uso de las redes sociales para llegar al consumidor final.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Adquirir conocimiento sobre las redes sociales más importantes hoy: qué son y a qué tipos de clientes llegan.
- Saber cómo gestionar las redes sociales desde la óptica. Consejos sobre: contenido, organización, búsqueda y mantenimiento de seguidores activos, uso de las herramientas disponibles, entre otros.
- Aprender con un caso práctico: cómo captar al cliente de ojo seco utilizando las redes sociales.

El 50% de las ventas en tienda parten de una interacción digital previa, por eso es absolutamente necesario para una óptica existir en Internet. Tener una buena página web y presencia en las redes sociales es algo cada vez más importante.

Digitalizar no significa perder el contacto con la gente u ofrecer un servicio mediocre o estandarizado. Se

trata de aprovechar toda esa tecnología que tenemos al alcance de la mano y que puede ayudarnos a llegar a un público nuevo. El objetivo final es ampliar el negocio, que el servicio que ya prestamos alcance a más personas. Para esto es necesario conocer, utilizar y aprovechar los nuevos canales de comunicación, como son las redes sociales.

De la mano de Txell Valls, con ejemplos prácticos y sencillos, te contaremos qué red social es la más interesante para ti, a qué tipo de clientes se dirige, cómo se deben elaborar los contenidos, de qué forma puedes conseguir seguidores y algunas cosas más.

Te mostraremos también opciones gratuitas o con un coste muy bajo y algunos trucos para que no desespere en el intento.

Y, por último, resolveremos un caso práctico: Cómo captar al cliente potencial de ojo seco utilizando las herramientas del mundo digital.

Hemos elegido este ejemplo, pues se estima que gran parte de la población padece este trastorno, asociado a menudo a los nuevos estilos de vida (por ejemplo, estancia en lugares cerrados, empleo de pantallas y

CONFERENCIAS PATROCINADAS

- ▶ móviles o uso de mascarillas). Muchos de estos casos están sin diagnosticar. ¡Merece la pena captar a estas personas y convencerles para que acudan a tu óptica a encontrar una solución!

Te interesa asistir, sobre todo, si eres una óptica de tamaño pequeño-mediano y no dispones de mucho tiempo para dedicarte a la comunicación en el entorno digital.

ORGANIZA:



AVALA:



COLABORA



PARTNER PREFERENTE

