

COMUNICACIÓN EN E-PÓSTER

ID: 02802

LENTES DE CONTACTO

IMPACTO DEL SARS-COV-2 EN USUARIOS DE LENTES DE CONTACTO CONTAGIADOS VS NO CONTAGIADOS

Autores: MARÍA SOTO GALÁN¹, Jerez; MARÍA JOSÉ BAUTISTA LLAMAS¹, Sevilla; MARÍA DEL CARMEN SILVA VIGUERA¹, Sevilla.

1 - Universidad de Sevilla. Dto. Física de la Materia Condensada. Área de Óptica.

Palabras clave: lentes de contacto, COVID-19, conjuntivitis.

OBJETIVO

El principal objetivo de este trabajo es evaluar cómo ha influido la aparición del SARS-CoV-2 en el uso de las lentes de contacto y que cambios de hábitos ha provocado en los usuarios de las mismas.

METODOLOGÍA

Se publicaron dos encuestas online dirigidas a usuarios de lentes de contacto, una general (UGLC) con un total de 24 preguntas, y otra para aquellos que habían sido contagiados por la COVID-19 (ULCyCOVID-19), con 18 preguntas.

RESULTADOS

Se obtuvieron un total de 374 respuestas válidas entre los dos formatos de encuestas presentados, siendo 319 de UGLC y 55 de ULCyCOVID-19. En ambas ha predominado el sexo femenino sobre el masculino con más

del 70% y el rango de edad de los participantes ha sido entre 21-30 años con más del 55%. En UGLC, un 48.3% no usó sus lentes de contacto y el 41.3% tardó 2 meses en volver a usarlas, y en ULCyCOVID-19, un 34.5% no las usó y el 25.5% tardó entre 5-10 días. Más del 65% de los usuarios de lentes de contacto ha cambiado su hábito de higiene de manos en ambos grupos, empleando más tiempo y desinfectándolas con mayor frecuencia, el sistema de mantenimiento por elección ha sido la solución única con más de un 87% y más del 98% utilizaba lentes de contacto blandas.

Entre los principales motivos de desuso de las lentes de contacto, hemos encontrado en primer lugar la preferencia de uso de gafas al estar en casa con más del 52%, seguido de un 10% que justificaba su desuso por molestia en general. Por parte de UGLC, el cambio del tipo de reemplazo de lente de contacto que más se ha presenciado ha sido de mensual a diaria con un 6.3%. Los principales síntomas oculares que se ha obtenido en ULCyCOVID-19 ha sido picor y ojo rojo y en un 9.1% ha ▶

COMUNICACIÓN EN E-PÓSTER

- ▶ tenido una duración de más de 5 días. En UGLC, el porcentaje de uso de lágrimas artificiales ha sido mayor en aquellos que usaron sus lentes de contacto durante el confinamiento frente aquellos que las empezaron a usar una vez finalizada la cuarentena ($p=0.008$).

CONCLUSIÓN

La llegada del SAR-CoV-2 ha provocado muchos cambios en la vida diaria de toda la población. Esto ha producido, sobre todo, un gran cambio en la higiene de manos de los usuarios de lentes de contacto encuestados, aunque no en el uso o tipo de lentes.

ORGANIZA:



AVALA:



COLABORA



PARTNER PREFERENTE

