

COMUNICACIÓN EN E-PÓSTER

ID: 02953

REFRACCIÓN, FUNCIÓN VISUAL Y ÓPTICA FISIOLÓGICA

EFECTO DE LAS LENTES DE CONTACTO MISIGHT SOBRE EL
ESPESOR COROIDEO Y EFECTO REBOTE TRAS EL CESE DE SU USO

Autores: FRANCISCO LUIS PRIETO GARRIDO¹, Madrid; ALICIA RUIZ POMEDA², Madrid; JOSÉ LUIS HERNÁNDEZ VERDEJO¹, Madrid; CÉSAR VILLA COLLAR², Madrid.

1 - Universidad Complutense de Madrid; 2 - Universidad Europea.

Palabras clave: control de miopía, coroides, efecto rebote.

INTRODUCCION

A partir de modelos animales se ha llegado a la conclusión de que existen fuertes evidencias del importante papel que juega la coroides en la regulación del crecimiento del globo ocular y en el desarrollo de defectos refractivos como la miopía. Diversos estudios han demostrado que el adelgazamiento coroideo acompaña al desarrollo de la miopía y han establecido la estrecha relación existente entre los cambios coroideos y el crecimiento del globo ocular.

La aparición en 2008 de las OCT Swept-source, ha permitido la obtención de imágenes coroideas de forma precisa, exacta y repetible de forma rápida y no invasiva.

MATERIAL Y MÉTODOS

Este trabajo forma parte del proyecto MASS consistente en un ensayo clínico randomizado y controlado a 2 años, que incluyó niños de entre 8 y 12 años de edad con miopía de entre -0.75 a -4.00 D. y astigmatismo menor de -1.00D. Los niños fueron divididos de forma aleatoria entre el grupo control corregidos con gafas (SV) o el grupo de estudio, tratado con lentes MiSight (LC). Tras dos años de seguimiento el grupo LC experimentó un menor aumento de la miopía (39.32%) y de la longitud axial (LAX) (36.04%) comparado con el grupo control.

Una vez obtenidos estos resultados subdividimos el grupo MiSight entre respondedores (aquellos cuya LAX se incrementó menos de 0.2 mm en el primer año de seguimiento y menos de 0.4 mm a los dos años) y no respondedores. Tomamos medidas del espesor coroideo subfoveal y a 1 y 3 mm de diámetro y establecimos unas variables de incremento (INC1 y INC2) para analizar la variación de dicho espesor entre la visita inicial y el primer y segundo año. En una segunda fase analizamos la variación del espesor coroideo en aquellos niños que habían discontinuado el uso de las lentes de contacto.

RESULTADOS

No se encontraron diferencias significativas entre el grupo de lentes de contacto y el grupo control en ninguna de las medidas de espesor coroideo. Sin embargo al analizar las diferencias entre los pacientes respondedores (n=19) y no respondedores (n= 17) dentro del primer año de tratamiento observamos un incremento en el espesor coroideo en los pacientes respondedores y un adelgazamiento en los no respondedores, siendo la diferencia estadísticamente significativa en la medida subfoveal y temporal, a 1 y 3 mm de diámetro (p< 0.05). Dicha diferencia desapareció en el segundo año de tratamiento.

COMUNICACIÓN EN E-PÓSTER

- ▶ El mismo efecto encontramos en aquellos pacientes respondedores a dos años en todas las distancias medidas, salvo a 1 mm de diámetro nasal. En el tercer año comparamos aquellos pacientes que habían discontinuado el uso de las lentes de contacto

MiSight con los pacientes del grupo control no observando un mayor adelgazamiento en los pacientes del grupo de estudio por lo que descartamos la existencia de un posible efecto rebote al desar el uso de las lentes.

	Revisión primer año				Revisión segundo año			
	Respondedores (19)	No respondedores (17)	P valor	P valor NP	Respondedores (18)	No respondedores (15)	P valor	P valor NP
Foveal	11.526 +/- 30.034	-11.88 +/- 40.223	0.0544	0.1166	-6.111 +/- 28.537	-4.133 +/- 20.074	0.8230	0.9567
Nasal 1 mm	9.211 +/- 31.433	-7.471 +/- 46.422	0.2112	0.2163	-8.278 +/- 32.327	-2.000 +/- 20.128	0.5185	0.8849
Temporal 1 mm	8.105 +/- 27.976	-16.24 +/- 42.427	0.0479	0.1584	-8.333 +/- 25.946	-1.733 +/- 24.025	0.4576	0.5267
Nasal 3 mm	4.526 +/- 31.226	-18.82 +/- 45.273	0.0779	0.1993	-11.67 +/- 38.087	-6.400 +/- 34.305	0.6820	0.4368
Temporal 3mm	2.421 +/- 32.051	-24.59 +/- 42.733	0.0379	0.0494	-2.278 +/- 32.568	2.333 +/- 30.082	0.6780	0.9423

ORGANIZA:



AVALA:



COLABORA



PARTNER PREFERENTE

