

ID: 19554

ESTRATEGIAS Y ACTITUDES EN EL MANEJO DE LA MIOPIA EN LA PRÁCTICA CLÍNICA EN ESPAÑA

Autores:

CÉSAR VILLA COLLAR. Departamento de Óptica y Optometría; Facultad de Ciencias de la Salud. Universidad Europea de Madrid. Madrid. España.

CLARA MARTÍNEZ PÉREZ. ISEC Lisboa - Instituto de Educacao e Ciencia de Lisboa - Lisboa. Portugal.

JACINTO SANTODOMINGO RUBIDO. Menicon Company Limited; Nagoya. Japón.

JAMES S.W. WOLFFSOHN. College of Health @Life Science, Aston University, Birmingham. Reino Unido.

Tipo de comunicación:

Comunicación oral

Área temática:

PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA MIOPIA

Subárea temática:

Otros métodos para el control de la miopía

Palabras clave:

Encuesta, miopía, control de miopía

JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS:

Actualmente no existe un enfoque estandarizado sobre el manejo clínico de la miopía en niños y adolescentes. En esta comunicación se comparan los cambios en las estrategias y actitudes de los ópticos-optometristas españoles entre 2019 y 2022.

MATERIAL Y MÉTODOS:

En 2019 y 2022, se distribuyó un mismo cuestionario por internet a profesionales de la visión de todo el mundo a través de distintas asociaciones profesionales. En España, fue enviado por email a la base de datos de colegiados del CGCOO.

Las preguntas analizadas fueron:

1. Preocupación sobre el aumento de la miopía pediátrica.
2. Eficacia percibida de los métodos de control de miopía (CM).
3. Actividad clínica percibida en el manejo de la miopía pediátrica.
4. Frecuencia en la prescripción de los distintos métodos de CM.



COMUNICACIÓN ORAL

5. Edad y progresión mínima para prescribir métodos de CM.

6. Uso de hipocorrección.

7. Razones para no prescribir un método de CM.

La estadística se realizó con *SPSS 25.0*. Se utilizó *Shapiro Wilk* para evaluar la normalidad y posteriormente las pruebas U de Kruskal-Wallis y Mann-Whitney para analizar las variables no distribuidas normalmente, y la varianza unidireccional y prueba t no apareada para el resto. La significación estadística se estableció para $p \geq 0,05$.

RESULTADOS:

De los 4.443 profesionales que respondieron en 2019 y 2022, 553 eran españoles (173 y 380, respectivamente).

Entre ambos años se observó una reducción del nivel de preocupación ($8,5 \pm 1,9$ vs $8,3 \pm 1,6$; $p=0,023$), pero aumentó la actividad clínica percibida ($7,0 \pm 2,6$ vs $7,8 \pm 2,3$; $p<0,001$).

La eficacia percibida disminuyó 7,9% en hipocorrección, 13,6% en lentes oftálmicas (LO) monofocales, 12,9% en LO bifocales, 10,6% en LO progresivas, 8% en lentes de contacto (LC) monofocales (todas $p<0,001$), 7,6% en LC permeables al gas ($p=0,013$) y 6,1% en LC multifocales ($p=0,049$). La de las LC específicas para CM, la ortoqueratología y el aumento de horas de actividad al aire libre permanecieron igual entre ambos años ($p>0,05$), mientras que aumentó 8,9% para los fármacos ($p<0,001$).

La frecuencia de prescripción disminuyó 16,8% en LO monofocales, 17% en LO bifocales, 3,6% en LO progresivas, 5% en LC monofocales, 1,5% en LC multifocales (todas $p<0,001$) y 1% en LC permeables al gas ($p=0,002$). Sin embargo, aumentó en LC para CM 9,4% ($p<0,001$) y en fármacos 1,0% ($p=0,025$), y permaneció igual en ortoqueratología ($p>0,05$). La edad mínima para prescribir, aumentó para LO monofocales ($5,5 \pm 1,9$ vs $6,7 \pm 4,0$) y LC monofocales ($8,2 \pm 3,0$ vs $10,1 \pm 3,1$) (ambas $p<0,001$); para el resto, se mantuvo similar ($p>0,005$).

El rango de progresión mínimo más frecuente para prescribir un método de CM continuó siendo de 0,51 a 0,75 dioptrías/año.

El porcentaje de profesionales que nunca prescriben hipocorrección en CM aumentó 18% ($p<0,001$).

La principal razón para no prescribir un método de CM fue su coste económico, que aumentó 11,7% entre ambos años ($p<0,001$).

CONCLUSIONES:

A pesar de que la mayoría de los ópticos-optometristas españoles prescriben gafas y LC monofocales convencionales en niños y adolescentes, se ha observado un aumento en la prescripción de técnicas específicas de CM en estos pacientes.

ORGANIZA:



AVALA:



COLABORA:



PARTNER
REFERENTE

