

CONFERENCIAS PATROCINADAS

ALAIN AFFLELOU
Óptico y Audiólogo

LA SOSTENIBILIDAD EN LAS ÓPTICAS: LA CLAVE PARA EL FUTURO

Teresa Martín Echeverría.

OBJETIVO GENERAL:

Proporcionar consejos y ayudas para integrar la sostenibilidad en el día a día de la empresa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- La óptica sostenible: Una oportunidad hoy, un imperativo para el mañana
- Cómo transformar el negocio de la óptica en un modelo de impacto positivo con las personas y el planeta.
- El óptico y su compromiso social desde la visión de una Fundación.

RESUMEN:

Existe cada vez más una concienciación social en torno al cuidado del medio ambiente y la búsqueda de un mundo más sostenible y responsable que está marcando las decisiones de compra de los consumidores. Las

empresas del sector óptico están teniendo que adaptarse a estos retos incorporando una estrategia sostenible que guíe toda su actividad. Esa sostenibilidad va más allá del cuidado del medio ambiente, ya que hay que aplicarla también a la parte social y corporativa de la empresa.

Durante la conferencia, se expondrá a los asistentes expertos en el sector óptico las distintas medidas que pueden implantar en sus empresas para cumplir con el reto de la sostenibilidad en todos sus ámbitos. Nos basaremos en el ejemplo de ALAIN AFFLELOU, primera óptica de España en adherirse al Pacto Mundial de Naciones Unidas, comprometida con la agenda 2030 y que contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Se tratarán las motivaciones que han llevado a esta compañía de óptica a diseñar e implantar una estrategia de sostenibilidad, asumiendo la responsabilidad de contribuir activamente a la preservación del medio ambiente y poniendo a las personas en el centro de su modelo de negocio para generar un impacto positivo en la sociedad.

La experta en sostenibilidad de ALAIN AFFLELOU compartirá la visión de esta marca, que actúa con perspectiva a largo plazo, con una hoja de ruta que le per-



CONFERENCIAS PATROCINADAS

mite transitar hacia un modelo sostenible, impulsando el impacto positivo. Explicará algunas medidas que se pueden implementar en la óptica para el cuidado y la protección del medio ambiente, las cuales tienen que ver tanto con la cadena de suministro como con la huella ambiental procedente de los productos. En el ámbito social, se busca mejorar la vida y el bienestar de las personas y el respeto a los derechos humanos, tanto en lo que respecta a los empleados y colaboradores como los clientes. Por un lado, se trata de mejorar la experiencia y bienestar de los clientes, con productos que aporten seguridad y calidad. En cuanto a los empleados, habrá que centrarse en su cuidado, proporcionándoles un entorno de trabajo seguro, basado en la protección de su bienestar, y que respete los valores de igualdad, diversidad e inclusión. Además, contará como una fundación puede contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas, y compartirá el caso de la Fundación ALAIN AFFLELOU, que vela por el derecho de todos a ver bien y oír bien.

A través de distintos cambios en la estrategia empresarial, aplicando la sostenibilidad a todos los procesos de la óptica, se puede cumplir con el reto global vinculado al compromiso con el cuidado del planeta y las personas. De esta manera, todos podemos ir de la mano para generar un verdadero movimiento social y ambiental que repercuta en todos de forma positiva.

Párrafo promocional animando a los congresistas a asistir a la conferencia, que también será utilizado en la web y redes sociales.

Nos enfrentamos a grandes cambios en el planeta que nos obligan a comprometernos con el cuidado del medio ambiente, pero también de las personas. En nuestra charla te contaremos cómo convertir tu óptica en un negocio sostenible para poder generar el verdadero impacto que necesitamos para vivir en un mundo justo, igualitario y sostenible para las futuras generaciones.

ORGANIZA:



AVALA:



COLABORA:



PARTNER
PREFERENTE

