

ID: 20021

ENCUESTA KAP PARA PERSONAS USUARIAS DE GAFAS GRADUADAS: DISEÑO Y RESULTADOS DE LA PRUEBA PILOTO

Autores:

MARTA LUPON BAS. Universitat Politècnica de Catalunya. Barcelona, España.

CRISTINA BELÓN MORENO. Universitat Politècnica de Catalunya. Barcelona, España

Tipo de comunicación:

Comunicación en e-póster

Área temática:

ATENCIÓN PRIMARIA EN OPTOMETRÍA

Subárea temática:

Óptica oftálmica y protección solar

Palabras clave:

Encuesta KAP, gafas graduadas, atención primaria

JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVO

Las encuestas KAP (*Knowledge, Attitudes & Practices*) son una herramienta de análisis común entre las disciplinas sanitarias. Su propósito es conocer el grado o tipo de conocimiento (*Knowledge*), la disposición o actitud (*Attitudes*), y los hábitos o prácticas (*Practices*) de las personas sobre un tema de salud concreto. Permiten identificar falsas creencias, y actitudes o hábitos inadecuados acerca del tema de estudio y pueden ser un punto de partida para planificar una intervención en educación para la salud, e incluso utilizarse para evaluar la efectividad de este tipo de intervenciones. El objetivo del trabajo que se presenta fue diseñar una encuesta KAP dirigida a la población usuaria de gafas graduadas, y llevar a cabo una prueba piloto en una muestra poblacional, para determinar el conocimiento sobre algunas características básicas de sus gafas, la actitud acerca de aspectos relacionados con la elección de sus gafas, y los hábitos respecto a su uso.

MATERIAL Y MÉTODOS:

La encuesta consta de 16 ítems consensuados por tres personas expertas, que se formularon incluyendo lenguaje coloquial para facilitar su comprensión (*figura 1*). La prueba piloto siguió el patrón de un estudio transversal. Durante los meses de diciembre de 2021 y enero de 2022 se llevó a cabo un muestreo dirigido. Se incluyeron en el estudio aquellas



COMUNICACIÓN e-POSTER

personas de 18 años o más que llevaban gafas graduadas, y se excluyeron aquellas que llevaban gafas con lentes neutras, cualquiera que fuera el motivo. El tamaño de la muestra para considerarla significativa resultó ser de 385 sujetos. Se realizó un análisis univariado y bivariado (frecuencias, t de Student, ANOVA, χ^2) considerando $\alpha = 0,05$ ($p < \alpha$).

RESULTADOS:

La muestra final fue de 435 personas (61% mujeres), con una media de edad de $39,8 \pm 18$ años. Para el 77% de las personas participantes, las gafas actuales tenían una antigüedad de tres años o menos, y el principal motivo de reemplazo era el cambio de graduación (57%). Las revisiones visuales y la adquisición de las últimas gafas se realizaron mayoritariamente en establecimientos de óptica (71%, y 96%, respectivamente); los que acudían a la sanidad pública tenían una edad significativamente mayor ($p < 0,01$). Más de un tercio de los sujetos afirmaron que sus lentes eran minerales, dato que refleja un desconocimiento sobre el tema dadas las cifras actuales de uso de este material. También se identificó un pequeño porcentaje de personas que, independientemente de su edad y nivel académico, desconocían el motivo por el que debían usar las gafas (4%). Aunque se halló una asociación significativa entre la edad y declararse presbita ($p < 0,01$), el 17% de las personas que no se identificaron como presbitas resultaron ser mayores de 50 años. Las personas participantes manifestaron elegir sus gafas priorizando la funcionalidad y la comodidad por encima de la estética y el precio, y valoraron muy positivamente la atención profesional.

CONCLUSIONES:

La encuesta KAP ha permitido identificar actitudes y hábitos adecuados en la muestra analizada, así como detectar ciertas carencias de conocimiento. La actuación profesional podría incidir en subsanar dicha carencia.

CONOCIMIENTO (3 ítems, se proporcionan diversas opciones de respuesta; se incluye la opción 'no sabe/no contesta').

- Motivo de uso de gafas (ametropía).
- Material de la montura de las gafas actuales.
- Material de las lentes de las gafas actuales.

ACTITUDES (7 ítems, los participantes dan su valoración en una escala Likert de 5 niveles; se incluye la opción 'no sabe/no contesta').

- Importancia de comodidad, estética o moda, funcionalidad o utilidad, y precio, en la elección de las gafas actuales.
- Satisfacción sobre la atención profesional respecto a la elección de la montura, las lentes, y consejos de uso y mantenimiento.

PRÁCTICAS (6 ítems, se proporcionan diversas opciones de respuesta; se incluye la opción 'no sabe/no contesta').

- Tiempo de uso de gafas.
- Continuidad de uso de las gafas actuales.
- Antigüedad de las gafas actuales.
- Motivo de cambio a las gafas actuales.
- Centro donde se realizó el examen visual la última vez.
- Centro donde se adquirieron las gafas actuales.

Figura 1 Esquema de la encuesta KAP para usuarios de gafas graduadas

ORGANIZA:



AVALA:



COLABORA:



PARTNER
PREFERENTE

