

**ID: 20024**

## FACTORES ENDÓGENOS Y EXÓGENOS QUE INFLUYEN EN EL ESTADO REFRACTIVO. UN ESTUDIO EN PACIENTES ESPAÑOLES Y MARROQUÍES

### Autores:

ANTONIO RODÁN GONZÁLEZ. Universidad San Pablo-CEU, CEU Universities. Madrid. España.

JORGE GÓMEZ NÚÑEZ. Farmaci-Optica Marina Noguer. Girona. España.

### Tipo de comunicación:

Comunicación en e-póster

### Área temática:

ATENCIÓN PRIMARIA EN OPTOMETRÍA

### Subárea temática:

Refracción y función visual

### Palabras clave:

Ametropías, factores endógenos y exógenos, población marroquí

### JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS:

A pesar de los numerosos estudios que han determinado la relación existente entre la aparición y el desarrollo de ametropías con la edad, factores ambientales o socioculturales, aún se desconoce esta relación en algunos tipos de poblaciones, siendo la africana la menos estudiada en este sentido. El presente estudio se llevó a cabo en Palafrugell (Girona), donde más del 20% de la población tiene orígenes marroquíes. Se analizó si factores como el origen étnico (atendiendo a la procedencia y lugar de crecimiento de la persona), el nivel educacional o el tipo de actividad visual que realizan los pacientes, pueden estar relacionados con el tipo de ametropía en dos poblaciones culturalmente diferentes, como son la marroquí y la española.

### MATERIAL Y MÉTODOS:

En este estudio se evaluaron 55 pacientes (rango de edad=18-84 años; M = 51.8, DT = 19.4 años), a los que se les realizó una refracción objetiva (VX120; VisionixLuneau, France) y refracción subjetiva (RT-600, Nidek Co. Ltd.) no ciclopéjica. Adicionalmente, se procedió con un cuestionario para conocer algunos factores endógenos y exógenos, como la edad, sexo, origen étnico, nivel educacional y tipo de demanda visual al que estaban expuestos. Se realizó un análisis de varianza (ANOVA) de un factor para cada una de las variables dependientes (VD): "Kmedia", "simK", esfera ("ESFobj", "ESFsubj"), potencia cilindro ("CILobj", "CILsubj"), eje cilindro ("EJEobj", "EJEsobj"), equivalente esférico ("EEobj", "EEsubj"), vectores

## COMUNICACIÓN e-POSTER

astigmáticos (“J0obj”, “J0subj”, “J45obj”, “J45subj”), “horas en el exterior”. Los factores inter-sujetos fueron: “sexo” (hombres, mujeres), “origen étnico” (marroquíes, españoles con origen marroquí y españoles), “grupo de edad” (18-29; 30-49, >50 años), “nivel educacional” (Educación Obligatoria, Educación Media, Educación Superior)” y “demanda del entorno visual” (cerca, intermedia, lejos, cerca+intermedia, intermedia+lejos). Finalmente, se realizó un chi-cuadrado para analizar el tipo de astigmatismo corneal en función de los factores descritos anteriormente. Todos los análisis estadísticos fueron realizados utilizando el programa SPSS versión 27.0 (SPSS, Chicago, IL, EE. UU.).

### RESULTADOS:

Se encontró un efecto significativo del factor “sexo” para las VD: J45obj ( $p=0.04$ ) y J45subj ( $p=0.04$ ). Para el factor “origen étnico” se encontraron niveles de significación para las VD: ESFobj ( $p<0.01$ ), EEobj ( $p=0.01$ ), ESFsubj ( $p<0.01$ ), EEsubj ( $p=0.01$ ) y horas en el exterior ( $p=0.001$ ). El factor “grupo de edad” mostró diferencias significativas para las VD: ESFobj ( $p=0.02$ ); EEobj ( $p=0.03$ ), J0obj ( $p=0.02$ ) y J0subj ( $p=0.018$ ). Para el factor “nivel educacional” se encontró nivel de significación en la VD horas en el exterior ( $p<0.001$ ). Para el factor “demanda del entorno visual” se encontraron diferencias significativas para las VD: J45obj ( $p=0.01$ ), J45subj ( $p=0.03$ ) y horas exterior ( $p<0.001$ ). El chi-cuadrado mostró diferencias estadísticamente significativas en el tipo de astigmatismo para los siguientes factores: “origen étnico ( $p<0.001$ ), “nivel educacional” ( $p<0.001$ ) y “demanda del entorno visual” ( $p<0.01$ ).

### CONCLUSIONES:

Varios de los factores endógenos y exógenos analizados parecen influir tanto en el tipo, como en la magnitud del estado refractivo de la persona. Este estudio podría aportar información adicional a la literatura sobre ametropías en diferentes contextos socio-culturales y étnicos.

ORGANIZA:



AVALA:



COLABORA:



PARTNER  
PREFERENTE

