

ID: 20144

LA PERCEPCIÓN DE LOS PADRES Y CUIDADORES DE NIÑOS SOBRE LAS ESTRATEGIAS PARA CONTROLAR LA MIOPIA Y LA UTILIZACIÓN DE ESTAS ESTRATEGIAS EN PORTUGAL

Autores:

JORGE JORGE . Laboratorio de investigación en Optometría Clínica y Experimental (CEORLab), Centro de Física de las Universidades del Minho e del Oporto (CF-UM-UP), Escuela de Ciencias; Universidad del Minho, Braga, Portugal.
PEDRO JESÚS. Laboratorio de investigación en Optometría Clínica y Experimental (CEORLab), Centro de Física de las Universidades del Minho e del Oporto (CF-UM-UP), Escuela de Ciencias; Universidad del Minho Braga, Portugal.

Tipo de comunicación:

Comunicación en e-póster

Área temática:

PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA MIOPIA

Subárea temática:

Prevención de la miopía

Palabras clave:

Miopía, progresión de la miopía, control de la progresión de la miopía

JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS:

Estudiar la percepción que los padres en Portugal tienen de distintas estrategias para controlar la progresión de la miopía .

MATERIAL Y MÉTODOS:

En mayo de 2023 fue distribuido una encuesta a los padres en la plataforma *Google Forms*. Se preguntaba cuál era su percepción sobre la eficacia de algunos métodos para controlar la progresión de la miopía y si sus hijos estaban utilizando algunas estrategias de control de miopía. Si no estaban, se preguntaba el motivo y si pensaban en utilizarlas en el futuro.

RESULTADOS:

676 cuestionarios validados. Nivel académico: 35.2% inferior a grado, 35.7% grado, 29.1% superior a grado. Edad: [18, 75] (44.1 ± 0.4) años. 68.2% mujeres. Número de niños dependientes: 33.9% tenían uno, 41.8% dos, 5.9% tres, 17.7% ninguno. 85.6% conocían la existencia de métodos para controlar la progresión de la miopía.



COMUNICACIÓN e-POSTER

La subcorrección es válida para 34.1%, no válida para 18.1%, 47.8% desconoce el método. Las gafas monofocales son válidas para 54.1%, no válidas para 10.2%, 35.7% desconoce el método. Las gafas progresivas son válidas para 48.1%, no válidas para 12.8%, 39.1% desconoce el método. Las lentes de contacto monofocales son válidas para 53.5%, no válidas para 10%, 36.5% desconoce el método. La terapia visual es válida para 50.9%, no válidas para 3.1%, 45.9% desconoce el método.

Por otro lado, para 14.1% las lentes de contacto multifocales no tienen efecto, para 42.4% son válidas, 43.5% desconoce el método. La atropina es efectiva para 26.7%, no efectiva para 5.6%, 67.8% desconoce el método. Para 2% las lentes de contacto específicas para controlar la progresión de la miopía no son válidas, 67.6% lo consideran efectivo, 30.4% desconoce el método. Para 2.2% las gafas específicas para el control de la miopía no son válidas, válidas para 72.2%, 25.6% desconoce el método. Para 6.3% aumentar la actividad al aire libre no es válido, 57.6% lo consideran válido, 36.1% desconoce el método.

66.8% de sus hijos utilizan uno o varios métodos. 14.2% utilizan lentes de contacto específicas para el control de la miopía, 38.9% utilizan gafas específicas para el control de la miopía, 1.8% utilizan lentes de contacto hidrófilas multifocales y 1.8% utilizan atropina. Sin embargo, 28.3% utilizan gafas monofocales, 8% utiliza subcorrección, 3.5% terapia visual, 13.3% lentes de contacto monofocales, 5.3% gafas progresivas, 25.7% aumentan el tiempo de actividades al aire libre.

49.6% han utilizado estas estrategias más de un año. 56.6% están muy satisfechos.

Los niños que no utilizan este tipo de estrategia: 53.5% por falta de información, 39% no fueran aconsejadas por el especialista de salud visual. 86.4% sus hijos empezarían a utilizarlas si el profesional de salud visual les aconsejase.

CONCLUSIONES:

Los padres y cuidadores de niños tienen conocimiento de la existencia de estrategias para controlar la progresión de la miopía, pero demuestran alguna confusión sobre cuales son las que están validadas. Estos resultados destacan la necesidad de aumentar el nivel de conocimiento de la población portuguesa en general, con especial atención a los padres y cuidadores de niños.

ORGANIZA:



AVALA:



COLABORA:



PARTNER
REFERENTE

