

**ID: 20374**

## COMPARACIÓN DE RESULTADOS DE UNA ENCUESTA SOBRE ABANDONO EN EL USO DE LENTES DE CONTACTO EN UN CENTRO PRIVADO Y EN UNA CLÍNICA UNIVERSITARIA

### **Autores:**

HANAN HAULANI EL HARAK. Facultad de Óptica y Optometría de Terrassa. Barcelona. España.

AURORA TORRENTS GÓMEZ. Facultad de Óptica y Optometría de Terrassa. Barcelona. España.

JOAN GISPETS PARCERISAS. Facultad de Óptica y Optometría de Terrassa . Barcelona. España.

RAMÓN SOLA PARES. Facultad de Óptica y Optometría de Terrassa . Barcelona. España.

### **Tipo de comunicación:**

Comunicación en e-póster

### **Área temática:**

SEGMENTO ANTERIOR, LENTES DE CONTACTO Y TECNOLOGÍAS DIAGNÓSTICAS

### **Subárea temática:**

Contactología

### **Palabras clave:**

Abandono en el uso de lentes de contacto, sensación de cuerpo extraño, sensación de sequedad ocular

### **JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS:**

El abandono en el uso de las lentes de contacto (LC) se define como la interrupción de su uso al cabo de un tiempo por parte de los pacientes o como un cambio en la modalidad de adaptación inicial, pasando de un uso diario a otro ocasional. Con el objetivo de conocer las razones subyacentes en tal interrupción, se ha realizado una encuesta telefónica a usuarios actuales y a exusuarios de LC para analizar las diferencias entre ambos. Además, la encuesta se ha administrado en dos clínicas: una privada y otra pública, por lo que se comparan los resultados entre ambas y se analiza si algunos factores socioeconómicos están relacionados con el abandono en el uso de las LC.

### **MATERIAL Y MÉTODOS:**

Tras determinar los criterios de inclusión y exclusión, se analizaron más de 2000 historias médicas de ambos centros. Se obtuvieron respuestas de 385 personas de una clínica optométrica privada y 68 de un centro público.

Con su consentimiento previo, se les administró una encuesta telefónica de 13 preguntas sobre el uso de LC y sintomatología percibida/recordada. También se analizaron datos sociodemográficos como la edad y el género.

## COMUNICACIÓN e-POSTER

Los sujetos de cada centro se dividieron en dos grupos, los que habían abandonado el uso de LC y los que continuaban usando las lentes según las recomendaciones iniciales.

Los datos fueron sometidos a análisis estadístico mediante la prueba Chi-cuadrado y se consideró una significación estadística de  $p \leq 0,05$ .

### RESULTADOS:

Comparamos algunos resultados obtenidos en ambos centros. Las diferencias de porcentajes no alcanzan significación estadística, excepto en el caso del género.

#### Clínica privada

Porcentaje de abandono 37.92%

Porcentaje de mujeres 75.32%

Porcentaje de uso de LC blandas 90%

#### Centro público

Porcentaje de abandono 30.88%

Porcentaje de mujeres 63.24%

Porcentaje de uso de LC blandas 89.7%

#### Valor p

Porcentaje de abandono 0.2678%

Porcentaje de mujeres 0.0376%

Porcentaje de uso de LC blandas 0.9396%

Las variables "facilidad de inserción", "sensación de cuerpo extraño" y "sequedad ocular" han alcanzado diferencias estadísticamente significativas entre los grupos abandono - no abandono en ambos centros. Por otra parte, el porcentaje de insatisfacción para las tres variables es algo mayor en la muestra de la clínica universitaria, aunque las diferencias respecto el centro privado no son significativas estadísticamente ( $p=0.6596$ ,  $p=0.7922$  y  $p=0.0751$  respectivamente).

### CONCLUSIONES:

El porcentaje de usuarios de LC que han abandonado su uso es parecido entre la clínica privada y el centro público (38% y 31% respectivamente). Este dato indica que el factor económico no parece estar muy relacionado con el abandono ni en el tipo de LC adaptada en ambos centros (90% blandas), ya que la clínica privada se halla en una zona de alto poder adquisitivo mientras que en el centro público se realizan bastantes adaptaciones a personas de bajo estatus económico.

Los autores concluyen que la incomodidad y la capacidad inadecuada para manipular las LC son factores a los que se debe prestar especial atención en las visitas de adaptación y seguimiento, para evitar el abandono de su uso.

ORGANIZA:



AVALA:



COLABORA:



PARTNER  
PREFERENTE

