

COMUNICACIONES EN PÓSTER

EXPOSITOR N° 162

SUPERFICIE OCULAR / LENTES DE CONTACTO

ID:537

➤ Análisis de la percepción de la población presbita acerca de las lentes de contacto multifocales.

AUTORES:

Eva González Valbuena¹, Francisco J. Pinto Fraga¹, Sara del Río Castro¹, Itziar Fernández Martínez¹, María J. González García¹

¹IOBA (Valladolid)

ANTECEDENTES Y OBJETIVOS

Actualmente, existen múltiples opciones para corregir o compensar la presbicia: gafas, cirugía refractiva, lentes de contacto (LC)... Las LC aportan numerosas ventajas respecto a las gafas, pero su uso no está muy extendido entre la población presbita. Este trabajo analiza las razones de la baja aceptación de las LC para presbicia en pacientes mayores de 45 años a pesar del gran número de usuarios potenciales. El objetivo principal de este trabajo es evaluar a través de una encuesta diseñada para ello, la percepción que tienen los potenciales usuarios (presbitas) sobre las LC para corregir la presbicia.

MATERIAL Y MÉTODOS

Un grupo de trabajo formado por tres personas (dos optometristas y un estadístico) fue el responsable de sentar las bases del cuestionario, definir la población diana y la información importante que debería tratarse en el cuestionario. Como resultado, se obtuvo un cuestionario preliminar. Posteriormente, se seleccionó una muestra de la población diana para analizar la fiabilidad y repetibilidad del cuestionario, recogiendo sugerencias sobre la formulación de las preguntas del cuestionario. La versión final del cuestionario fue publicada en una plataforma online para la generación de encuestas (onlineencuesta.es)

para permitir su cumplimentación on-line y se envió a la población de la Universidad de Valladolid mayor de 45 años. Los encuestados fueron contactados vía correo electrónico y la participación fue voluntaria y anónima. Toda la información fue recogida en una base de datos creada específicamente para este fin. Al finalizar la recogida de datos, se procedió a su análisis estadístico.

RESULTADOS

El cuestionario preliminar mostró, en términos generales, validez y fiabilidad en prácticamente todas las preguntas, aunque fue necesario introducir cambios en determinadas preguntas tras el análisis de las respuestas y las sugerencias realizadas. Contestaron a la encuesta 545 sujetos de un total estimado de población de 3791, por lo que la tasa de respuesta fue de un 14,38% (IC95%: 13,28%, 15,54%). Los resultados confirmaron la baja penetración en el mercado de las LC para corregir la presbicia (22,9% de los usuarios de LC; IC95%: 18,38%, 27,42%), a pesar de que prácticamente la mitad de los usuarios de este tipo de LC las prefieren antes que las gafas progresivas en cuanto a comodidad. Más del 60% (IC95%: 61,8%, 69,4%) de la muestra piensa que debería haber más información acerca de este tipo de LC y, además, el 78% (IC95%: 74,7%, 81,3%) nunca ha recibido información sobre LC para corregir la presbicia.

CONCLUSIONES

La falta de información sobre LC para la corrección de la presbicia y los escasos medios de información son dos factores importantes para la baja aceptación de las LC para vista cansada en la población presbita. A pesar de esto, existe interés por parte de la población presbita por este producto.