

# COMUNICACIÓN ORAL

ATENCIÓN PRIMARIA / SALUD PÚBLICA

ID: 1787



**Viernes, 13**  
de abril



09:20 h a 09:30 h



Sala  
**N-107+N-108**

## Encuesta de salud visual de España (ESVE)

➤ **Autores:** Ana Tobarra López<sup>2</sup>, Sergio Latorre Arteaga<sup>4</sup>, Genís Cardona Torradeflot<sup>3</sup>, Amparo López García<sup>1</sup>, M<sup>a</sup> Dolores Figueras Sola<sup>1</sup>, Francisco José Vicente Rex<sup>1</sup>, Sebastián Penco Viera<sup>1</sup>, Lorena Jiménez Hernández<sup>1</sup>, Alfonso Copano Sanz<sup>1</sup>, Ruth Martínez Álvarez<sup>1</sup>

<sup>1)</sup> Asociación Española de Optometristas Unidos <sup>2)</sup> Universidad de Alicante <sup>3)</sup> Universidad Politécnica de Cataluña <sup>4)</sup> Universidad Lúrio

### JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVO

La pérdida de visión impacta negativamente en la calidad de vida y en el acceso a oportunidades sociales y económicas. La vigilancia epidemiológica en salud visual permite mejorar el conocimiento disponible y orientar las decisiones dirigidas a mejorar los resultados en salud visual en la población.

La Encuesta Nacional de Salud de España (ENSE 2012), así como otras encuestas (EDAD-2008, EES-2009), incorporan algunas preguntas relativas a la salud visual, pero ninguna de ellas contiene preguntas en profundidad por lo que la capacidad de generar conocimiento es muy limitada.

El objetivo de este estudio piloto es crear la primera base de datos de salud visual española de consulta abierta, elaborada a partir de los datos estadísticos obtenidos por ópticos optometristas de las diversas comunidades autónomas de España.

### MATERIAL Y MÉTODO

Durante 2015, un grupo multidisciplinar de 12 profesionales, consensamos las variables incluidas en la base de datos, compuesta de tres partes. La primera, a cumplimentar por el paciente, incluye preguntas relacionadas con actividades y hábitos diarios y características sociodemográficas; la segunda y tercera, cumplimentada por el optometrista, relacionadas con antecedentes de salud, ceguera evitable y baja visión, lentes de contacto; datos biométricos oculares, refractivos, de polo anterior, posterior y campo visual.

En enero 2017 se concluyó el estudio piloto, con la colaboración de 24 optometristas seleccionados aleatoriamente distribuidos entre las diferentes comunidades autónomas. Cada colaborador recibió el material físico incluyendo instrucciones para cumplimentar y evaluar la ficha de recogida de datos y su posterior envío a la plataforma digital habilitada al efecto. Los datos presentados incluyen consentimiento in-

formado de pacientes y profesionales. Esta investigación cuenta con la aprobación del comité de ética de la Universidad de Alicante.

### RESULTADOS

Con una tasa de participación del 88%, se recogieron datos de 666 pacientes (1329 ojos), entre 1 y 88 años de edad, 61% mujeres, 46% presbítas, 88% personas viven en zona urbana y 24% usuarios de lentes de contacto.

El 57% de la población analizada declara presentar una buena o muy buena salud visual frente al 40% que la califica de regular, mala o muy mala. Los indicadores de salud visual analizados hasta el momento se encuentran relacionados con la edad, los determinantes sociales, la presencia de patologías sistémicas y ciertos hábitos con impacto en la salud. Cabe destacar que el 93% de las personas que declara tener una dieta alimentaria no adecuada presenta miopía. La pre-

valencia de miopía se asocia a mayor nivel de estudios, menor número de horas al día en el exterior y no realizar actividad física. Los colaboradores evaluaron positivamente la aplicabilidad e hicieron sugerencias de mejora de ficha optométrica.

### CONCLUSIONES

El análisis de los datos permite identificar los grupos de población en riesgo y mejorar el conocimiento disponible para la prevención de condiciones oculares entre la población. La recomendación de pasar 4 horas o más al día en el exterior y realizar actividad física tiene un potencial impacto en reducir la prevalencia y magnitud de miopía entre la población.

ORGANIZA:



AVALA:



COLABORA:



COLABORACIÓN ESPECIAL:

