

COMUNICACIÓN EN PÓSTER

LENTES DE CONTACTO

ID: 1665

Evaluación de una lente de contacto con filtro de luz azul en la sintomatología asociada al uso de videoterminales, estado de ánimo, sueño y descanso

➤ Autores: Mercedes Burgos Martínez¹, Elena Durán Prieto¹, M. Jesús Vázquez Fustes¹

¹mark'ennovy Personalized Care.

JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

El interés sobre el impacto de la llamada luz azul (luz con una mayor emisión en la banda espectral violeta – azul) sobre nuestra salud, tanto a nivel ocular como en lo que respecta a hábitos de sueño y descanso ha aumentado de manera muy significativa en los últimos años debido al auge de este tipo de iluminación artificial, principalmente leds, conjuntamente con el cambio de estilo de vida debido al uso diario de dispositivos electrónicos con este tipo de emisión como son ordenadores, smartphones y tablets. El objetivo de este estudio es evaluar si una lente de contacto con filtro azul impacta la sintomatología asociada al uso de videoterminales, así como el estado del ánimo y los hábitos de sueño y descanso.

MATERIAL Y MÉTODOS

Estudio prospectivo longitudinal aleatorio doble ciego en 30 pacientes de dos lentes de contacto, siendo la lente test de Filcon V3 75% contenido en agua (WC) con filtro UV de primera clase y filtro de luz azul con tinte de manipulación verde (*Blu:gen*®, mark'ennovy, España), y la lente control de Filcon V3 75%

WC sin filtros ni tinte de manipulación (*Saphir*®, mark'ennovy, España).

Los criterios de inclusión fueron: usar lentes de contacto 5 días como mínimo a la semana con al menos 6 horas de uso al día; usar videoterminales led con sus lentes de contacto al menos 4 horas al día; usar móvil, *tablets* o televisiones led al menos 2 horas al día con sus lentes de contacto. Se usó el cuestionario validado *Computer Vision Symptom Scale* (CVSS17) para la evaluación de la sintomatología con el uso de videoterminales, así como cuestionarios para la valoración del estado del ánimo y de los hábitos de sueño y descanso. Se realizaron revisiones en la entrega de cada tipo de lente y al mes de uso. El análisis estadístico se realizó con Statgraphics Centurion XVI.

RESULTADOS

No se encontraron diferencias estadísticamente significativas entre ambas lentes en los cuestionarios de estado de ánimo ni de hábitos de sueño y descanso ($p > 0.05$).

En lo que respecta a la sintomatología evaluada con el cuestionario CVSS17 se obtuvo un $p = 0.06$, siendo estadísticamente significativas las preguntas "¿ha notado que, tras un tiempo con el



Sesión 12



Domingo, 15
de abril



10:15 h a 10:30 h



Terminal 2



ordenador, tiene que esforzarse para ver bien?" con un $p=0.04$ y "durante el trabajo, tengo que cerrar los ojos para aliviar la sequedad que noto en los ojos" $p=0.02$. En ambos casos obtuvo un mejor resultado la lente test que hipotetizamos podría asociarse a una menor dispersión intraocular y una mejor respuesta acomodativa en el primer caso y a la menor deshidratación de la lente de contacto test en el segundo.

CONCLUSIONES

La lente de contacto test evaluada (*Filcon V3 75% WC* con filtro de luz azul) ha alcanzado una mejora estadísticamente significativa en dos síntomas asociados al uso de videoterminals con luz led, pudiendo contribuir a la mejora del síndrome visual informático comparada con lentes de contacto sin este filtro.

ORGANIZA:



ÓPTICOS
OPTOMETRISTAS
Consejo General

AVALA:



Sociedad Española de
OPTOMETRÍA

COLABORA:



FUNDACIÓN
SALUD VISUAL
DESARROLLO OPTOMÉTRICO Y AUDIOLÓGICO

COLABORACIÓN ESPECIAL:

