

# Presentación de OPTOM 2012 a las empresas del sector

El evento se celebró el pasado 28 de junio en el madrileño Hotel Urban.

**E**l pasado 28 de junio, el madrileño Hotel Urban acogió la presentación de OPTOM 2012 a las empresas más destacadas en los ámbitos de la optometría, la contactología y la óptica oftálmica. Todos los asistentes recibieron un completo dossier informativo en el que se incluía un informe sobre el Congreso de 2010, además de las propuestas y novedades para OPTOM 2012 en cuanto a contenido científico, promoción, marketing y participación de patrocinadores.

Juan Carlos Martínez Moral, Presidente del Consejo General de Colegios de Ópticos-Optometristas, inició el acto explicando las ventajas de la nueva denominación del Congreso, OPTOM, alabó su “nivel de excelencia, a la altura de todos los congresos europeos”, y destacó que se trata de “un trabajo en común de



Vista parcial de los asistentes a la presentación.

todos”, recordando que “la fórmula de colaboración lleva al éxito”.

A continuación, Jesús García Poyatos, Coordinador General de OPTOM 2012, hizo un repaso de los contenidos del mencionado dossier en cuanto a la estructura



Juan Carlos Martínez Moral, Presidente del Consejo General de Colegios de Ópticos-Optometristas, durante su intervención.



Jesús García Poyatos, Coordinador General de OPTOM 2012, explicó las novedades previstas para el Congreso.

y contenidos del Congreso. Entre las novedades destaca la solicitud de acreditación de OPTOM 2012 a la Comisión de Formación Continuada de las Profesiones Sanitarias de la Comunidad de Madrid, para lo que habría que implementar sistemas que certifiquen la asistencia de los congresistas a las sesiones. Otra de las innovaciones es el nuevo formato de e-póster interactivo en pantallas táctiles.

Por su parte, César Villa Collar, miembro del Comité Científico de OPTOM 2012, se centró en el contenido del programa científico, y Ángel Salmador, Director General de Grupo ICM Comunicación, destacó los beneficios intangibles de colaborar con el Congreso.

Tras la presentación, los asistentes pudieron disfrutar de un cóctel en la terraza del Hotel Urban, durante el que intercambiaron impresiones y sugerencias de cara a la preparación de OPTOM 2012.



Los asistentes intercambiaron impresiones durante el cóctel celebrado en la terraza del Hotel Urban.

40  
aniversario

### Celebrando los cuarenta años de Gaceta

La presentación de OPTOM 2012 sirvió también para conmemorar el cuarenta aniversario de Gaceta. Juan Carlos Martínez Moral, Presidente del Consejo General de Colegios de Ópticos-Optometristas y Director de Gaceta de Optometría y Óptica Oftálmica, aprovechó la ocasión para recordar que el primer número de la revista llegó a los colegiados en junio de 1971 y que en 2011 ha iniciado una nueva etapa con un nuevo nombre, porque, “como profesionales, lo que nos interesa es la optometría y, dentro de la óptica, lo oftálmico”.

Asimismo, Martínez Moral quiso agradecer el trabajo de los colaboradores y, sobre todo, el respaldo de los anunciantes durante estos cuarenta años, ya que, con su publicidad, han contribuido a sostener los millones de páginas de Gaceta que se han impreso a lo largo de cuatro décadas, y aseguró que “la Organización Colegial Óptico-Optométrica debe seguir trabajando con las empresas del sector”.



Juan Carlos Martínez Moral repasó brevemente las cuatro décadas de historia de Gaceta.