

24 CONGRESO INTERNACIONAL OPTOM 2016

ESTOS SON
LOS RESULTADOS
BASADOS
EN LA OPINIÓN
DE 485
CONGRESISTAS

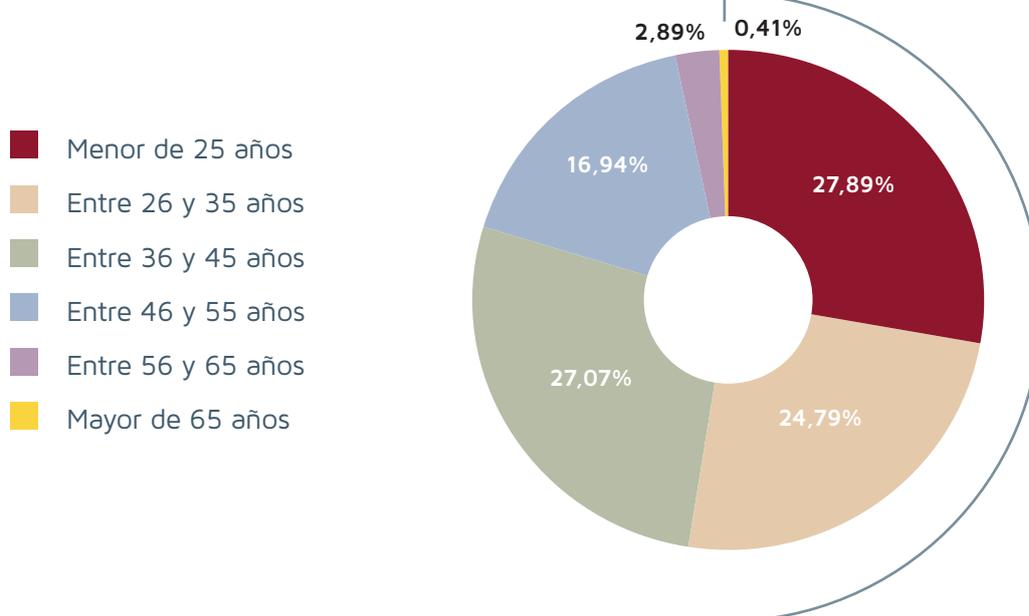
RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE VALORACIÓN Y SATISFACCIÓN

●●● La encuesta de valoración realizada después del 24 Congreso Internacional OPTOM 2016, celebrado del 8 al 10 de abril de 2016, muestra un alto nivel de satisfacción de los asistentes en relación a todos los aspectos organizativos y científicos.

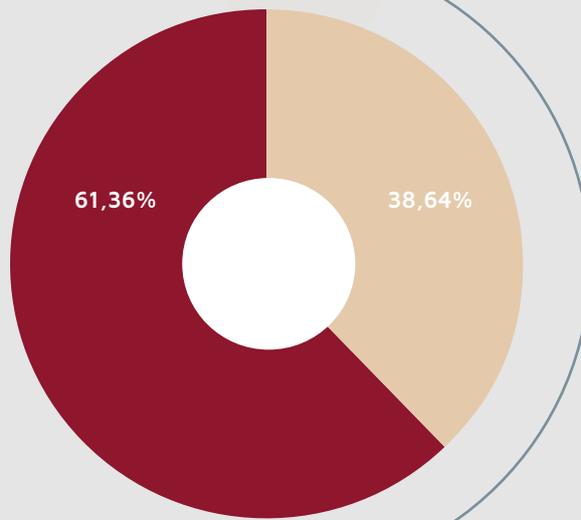
Con referencia a las categorías en la inscripción, el 45% lo hicieron como ópticos-optometristas colegiados, el 24% como ponentes, el 21% como estudiantes y el resto fueron conferenciantes, patrocinadores e invitados.

El perfil del profesional inscrito en el congreso, sería mayoritariamente mujer (61,36%), menor de 45 años y colegiado como óptico-optometrista (71%). Mayoritariamente, trabajan en establecimientos sanitarios de óptica (40%), en clínicas oftalmológicas u hospitales (21%) y en distintas universidades (31%). De los que trabajan en establecimientos sanitarios de óptica (ESO), el 50% son empleados y el otro 50% son propietarios.

¿Cuál es tu edad?

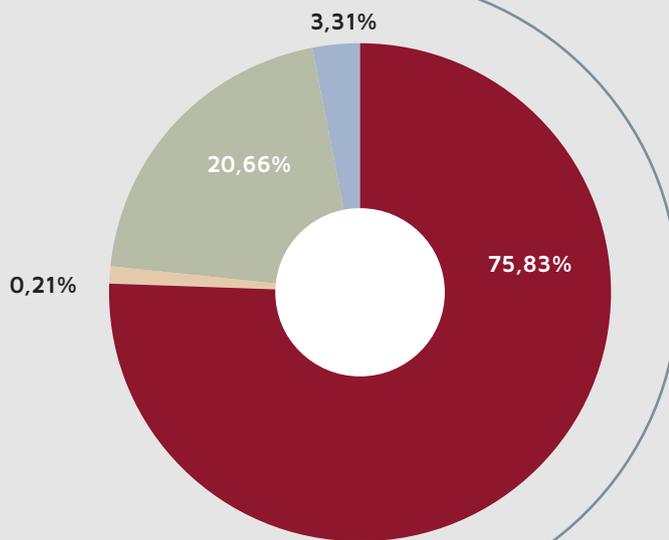


¿Cuál es tu género?



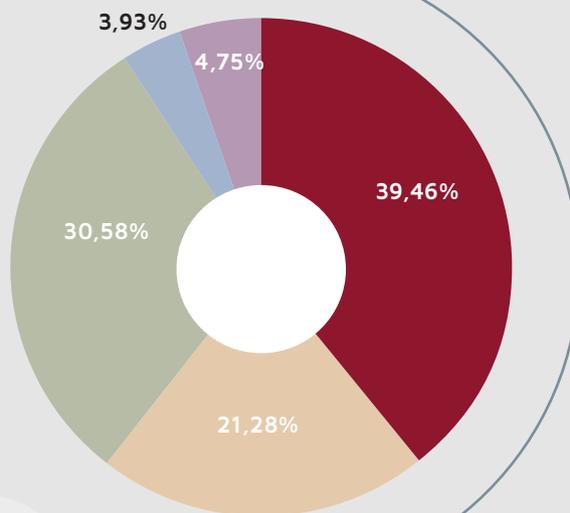
- Femenino
- Masculino

Indícanos a que grupo perteneces



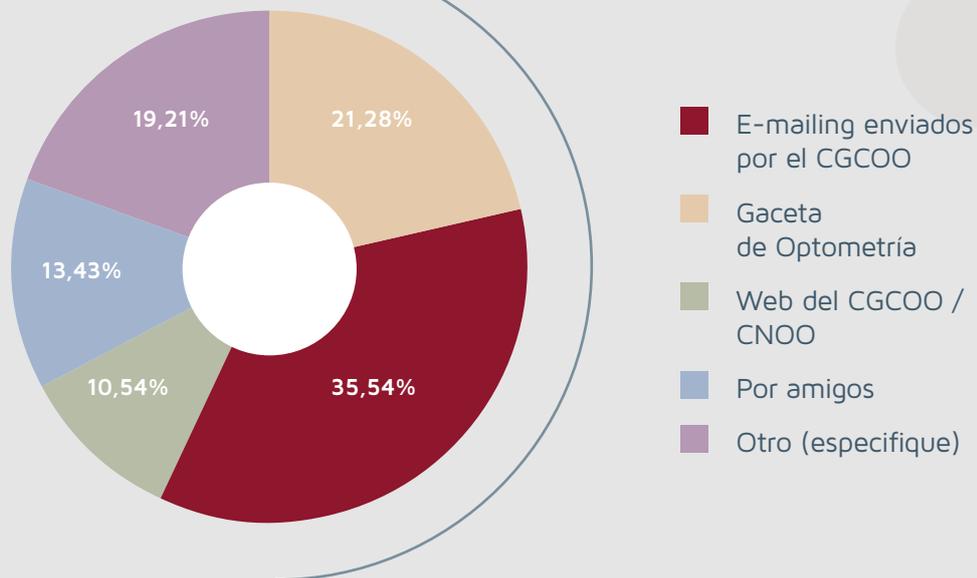
- Óptico-Optometrista
- Oftalmólogo
- Estudiante
- Otro (especifique)

¿Dónde desarrollas tu actividad profesional?

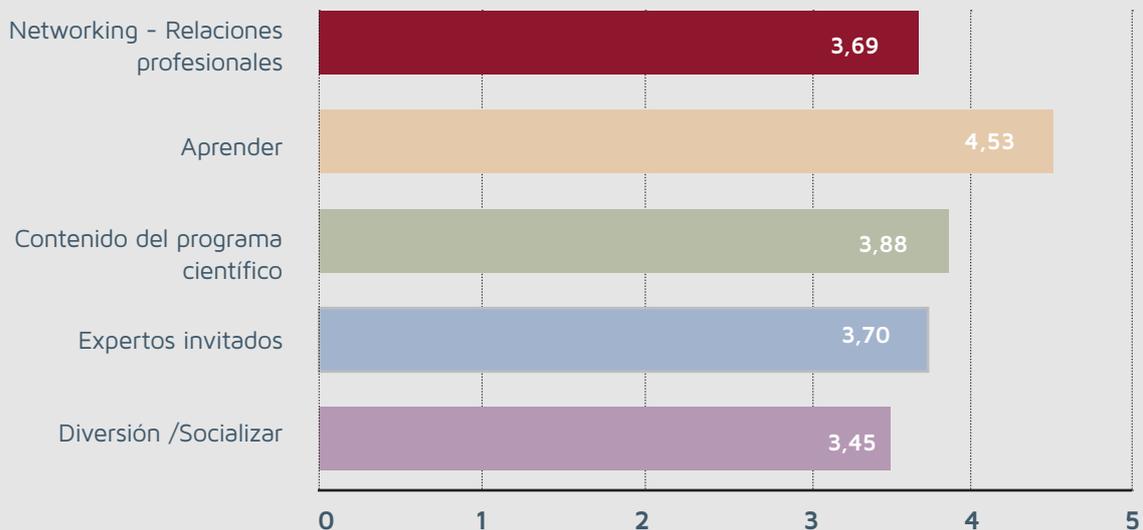


- Establecimiento sanitario de óptica
- Clínica oftalmológica /Hospital
- Universidad
- Empresa del sector
- Otro (especifique)

¿Cómo te enteraste de la celebración de OPTOM 2016?



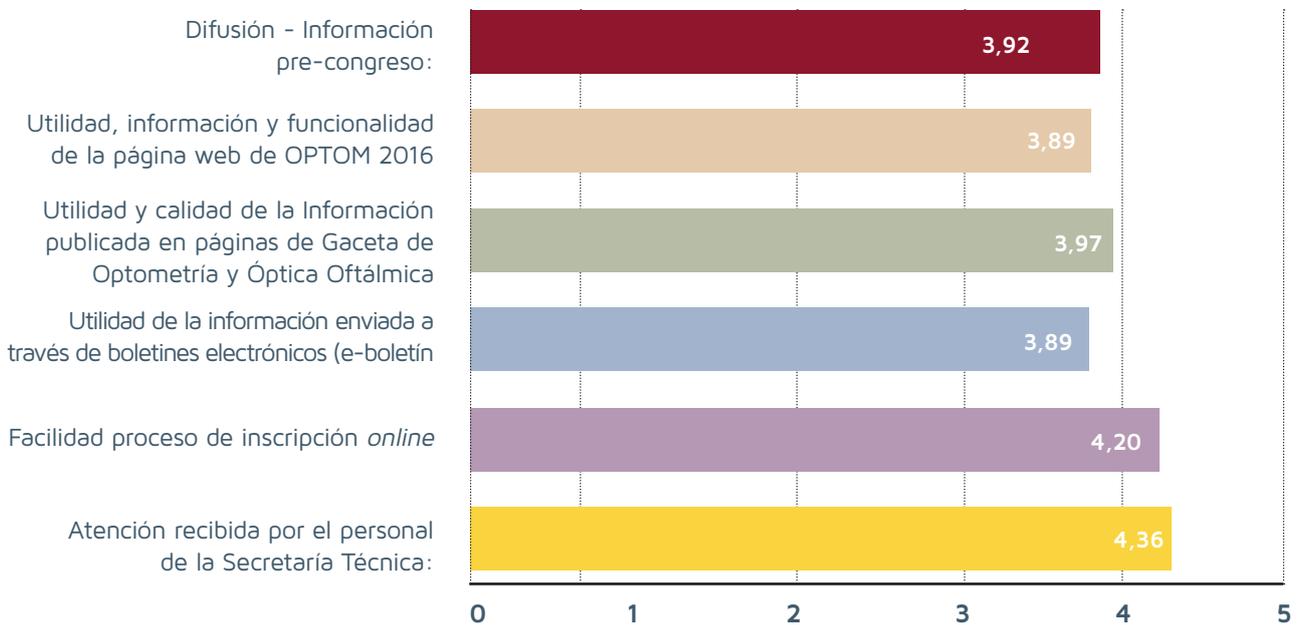
¿Cuáles de los siguientes aspectos influyeron en la decisión de asistir a OPTOM 2016? Por favor, valóralos según su importancia, siendo 1 la puntuación más baja y 5 la más alta.



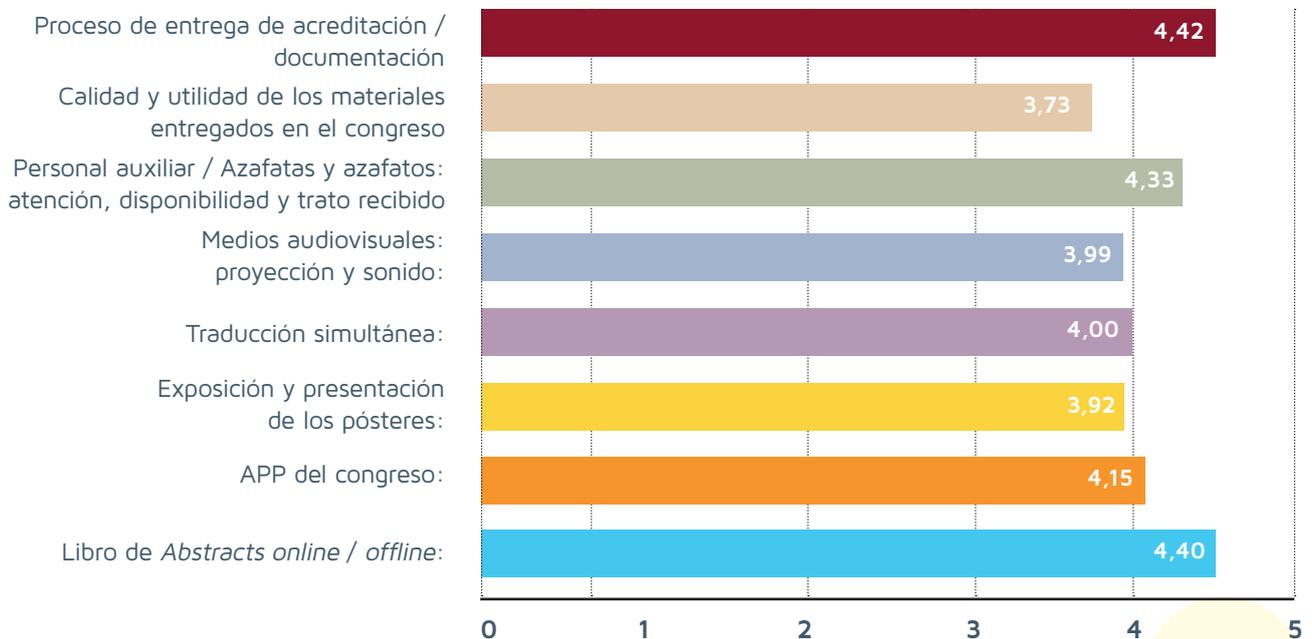
●●● Atendiendo a la forma en que tuvo noticia de la celebración de OPTOM 2016, comprobamos que el medio más frecuente son los e-mailing enviados por el CGCOO (36%) aunque la información de *Gaceta de Optometría* se sitúa en segundo lugar (21%). Casi un 20% refiere

haber tenido noticia por canales distintos a los convencionales, lo cual coincide con los estudiantes inscritos, ya que se realizó una promoción específica en los centros universitarios. La principal motivación para asistir al congreso es: aprender 4,53 en una escala de 5.

Antes de OPTOM 2016 - Aspectos y elementos organizativos a valorar:



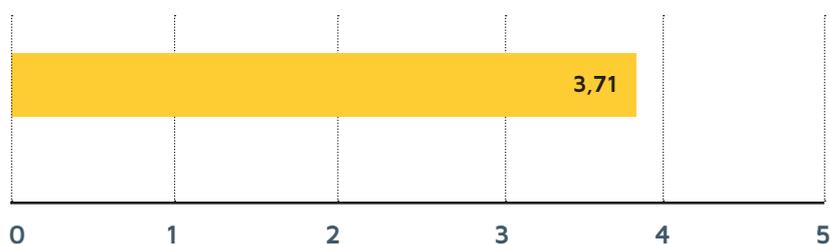
Durante OPTOM 2016 - Aspectos y elementos organizativos a valorar:



●●● En relación a aspectos organizativos del congreso, antes de la celebración del congreso, el servicio más valorado ha sido la atención recibida por la Secretaría Técnica (4,36) seguido de la facilidad proporcionada por el proceso de inscripción

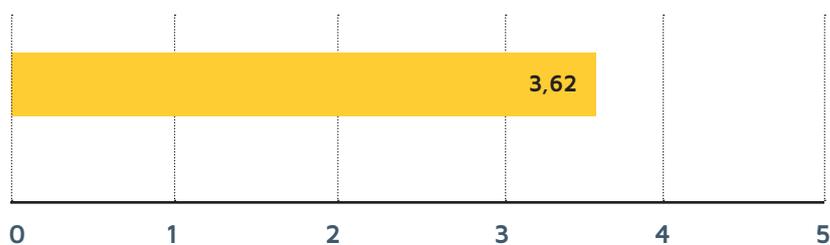
online (4,20). Durante la celebración, el aspecto más valorado es el proceso de entrega de acreditación/documentación (4,42), seguido por el libro de abstract online/offline (4,40) y por la atención recibida por parte del personal auxiliar (4,33).

Cumplimiento de la programación establecida:

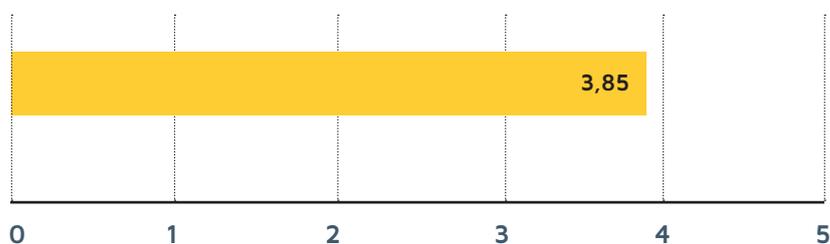


●●● El cumplimiento de la programación establecida es otro de los elementos que los congresistas han valorado con mayor puntuación (3,71)

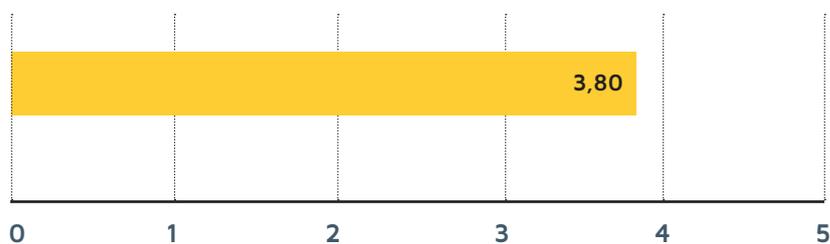
Valoración global de OPTOM 2016, siendo 1 la puntuación más baja y 5 la más alta.



Expertos invitados:



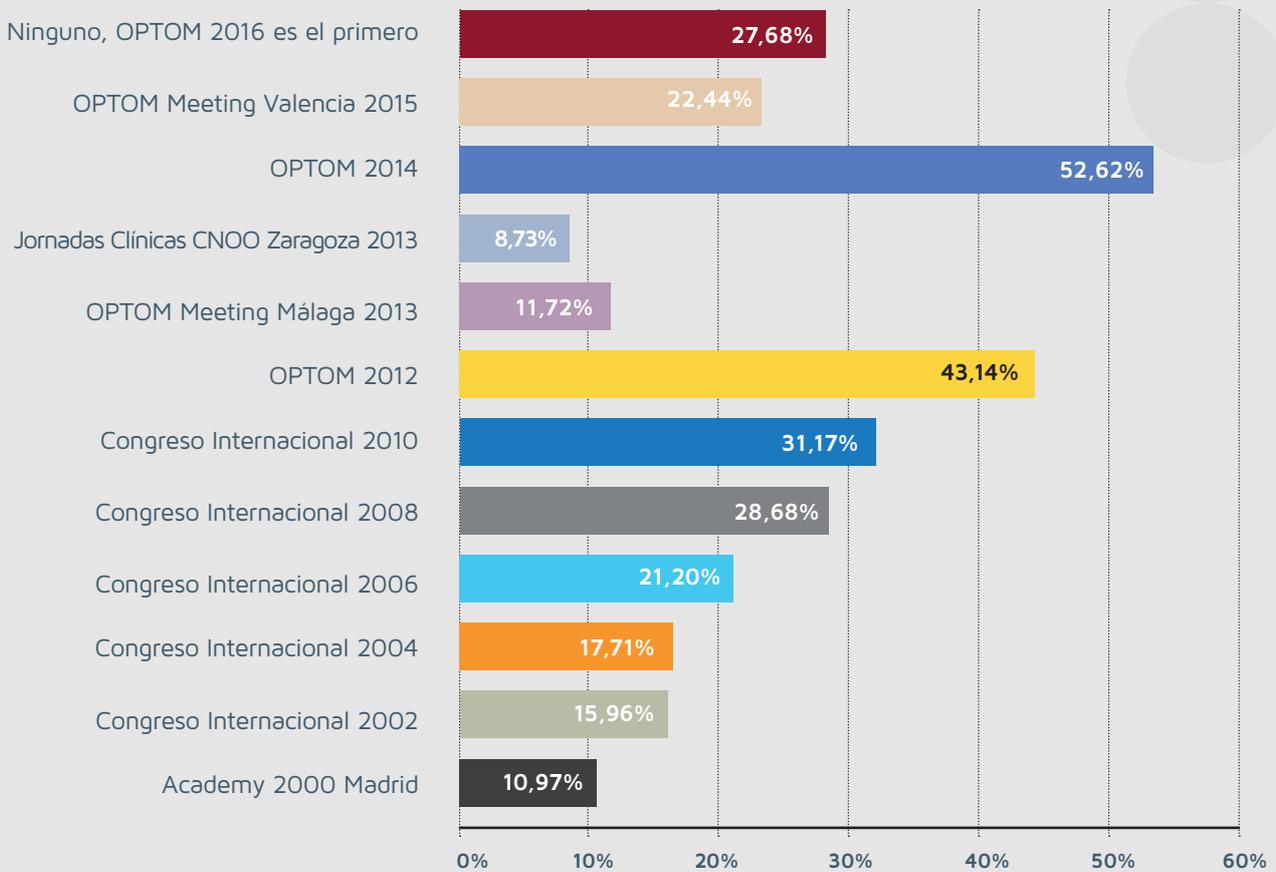
Grado de interés de los temas tratados:



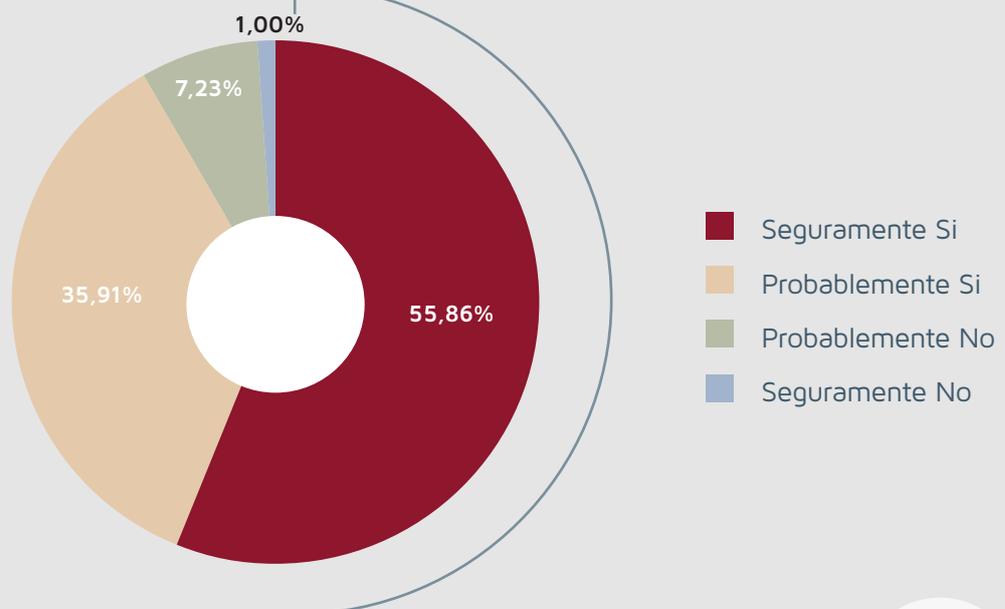
●●● Así pues, los inscritos en esta edición han realizado una valoración muy positiva de su asistencia al congreso, otorgando una valoración global de OPTOM 2016 de 3,62 sobre una escala de 5. Lo cual nos sitúa en un nivel

similar al obtenido en las últimas ediciones. Atendiendo únicamente a los aspectos científicos, los expertos invitados al congreso reciben una valoración de 3,85 y el interés de los temas tratados es de 3,80.

Indica a que otras jornadas / congresos has asistido organizados por el CNOO / CGCOO:



¿Te apuntarías a próximas ediciones de OPTOM?



●●● Esta satisfacción con el congreso se constata al comprobar que el 72% de los asistentes había estado en otros Congresos

o Jornadas organizadas por la organización colegial y el 92% afirma que se apuntará a próximas ediciones.



OPTOM 2016. EL CONGRESO INTERNACIONAL CON MAYOR REPERCUSIÓN EN INTERNET

Resumen de los hitos conseguidos por el 24 Congreso Internacional de Optometría, Contactología y Óptica Oftálmica, OPTOM 2016, en Internet y en las redes sociales más populares.



TWITTER

- Alcance de los dos primeros días del congreso: 4.656.826 impresiones.
- Alcance total de la gestión de comunicación del congreso: 12.800.000 usuarios.
- *Tuits* publicados en diferentes idiomas.
- *Trending Topic* en la Comunidad de Madrid durante la jornada del domingo 10 de abril de 2016.
- El *hashtag* #OPTOM16 fue utilizado más de 5.000.000 de veces.



FACEBOOK

- La comunidad está formada por 2.739 fans (un aumento del 400%).
- Entre abril y mayo se han reproducido 27.721 veces los vídeos publicados. Destacar que se realizaron vídeos de producción propia in situ.
- En audiencia comparada, la página oficial del congreso se ha posicionado como "número 1" en interacción entre las páginas del sector.



APP'S

- La app del congreso ha sido la más descargada de las app relacionadas con Salud y Medicina en el sistema *apps ranking* (más de 2.000 descargas).



INSTAGRAM

- En dos días se llegaron a casi 200 seguidores y 147 fueron seguidos.
- Una media de 10 "me gusta" por fotografía publicada.